



肆、促進商機拓展行銷

在全球貿易快速擴充的推動下，逐步開放的全球市場將帶來無限商機，為協助我國中小企業媒合國內商機，並積極拓展海外市場，經濟部國際貿易局、商業司及中小企業處分別由市場、產業、廠商、公會、品牌等面向提出各式促進商機拓展行銷計畫，並透過「行銷臺灣」、「品牌臺灣」、「布局全球」等新思維，有效協助廠商發掘新市場，拓展國內外行銷通路，提升產品出口競爭力，發展自有品牌，進而再創經濟奇蹟！茲就商機拓展篇下之計畫分類如下：

一、市場拓銷計畫：

- (一) 推廣貿易工作計畫 - 國際市場開發
- (二) 推廣貿易工作計畫 - 商情資訊服務
- (三) 推廣貿易工作計畫 - 國際企業人才培訓
- (四) 推廣貿易工作計畫 - 海外據點業務拓展
- (五) 工具機暨零組件整合行銷計畫
- (六) 紡織品整合行銷與商機開發計畫
- (七) 協助公協會辦理推廣貿易工作
- (八) 強化貿易金融貸款方案
- (九) 加強輸出保險準備計畫
- (十) 優質平價新興市場精進方案
- (十一) 綠色貿易推動方案
- (十二) 轉融資促進出口方案
- (十三) 外銷貸款優惠信用保證方案
- (十四) 加強提升我國展覽國際競爭力方案
- (十五) 補助公司或商號參加國際展覽業務計畫
- (十六) 補助業界開發國際市場計畫
- (十七) 因應貿易自由化受影響產品在中國大陸地區設置行銷據點計畫
- (十八) 臺灣餐飲業行銷推廣計畫
- (十九) 中小企業商機媒合推動計畫
- (二十) 推動中小企業智慧領航拓銷國際計畫

二、品牌發展計畫：

- (一) 臺灣品牌企業加強海外行銷推廣
- (二) 自有品牌推廣海外市場貸款要點
- (三) 台灣精品選拔



促進商機拓展行銷策略計畫體系圖

策略	措施	計畫	內容
促進商機 拓展行銷	市場拓銷 計畫	推廣貿易工作計畫 — 國際市場開發	透過密集辦理海外展團活動、洽邀國外買主來臺採購及提供客製化專案服務等作法，協助廠商拓展全球市場。
		推廣貿易工作計畫 — 商情資訊服務	協助業者掌握國際經貿情勢，由經濟部國際貿易局委託外貿協會定期研析我對外貿易趨勢，提供專業化經貿資訊服務，協助獲取商機。
		推廣貿易工作計畫 — 國際企業人才培訓	配合業界對國際貿易人才之殷切需求，由政府提供輔導經費，委託外貿協會培訓中心辦理各式課程，施以密集式的外語及經貿訓練，培養能於海外獨立作業之行銷業務經理人及符合企業實際需要之外貿人才。
		推廣貿易工作計畫 — 海外據點業務拓展	海外據點為我貿易推廣機構延伸在海外的觸角，舉凡商情資訊及商機蒐集研析、與駐地工商團體之交流、貿訪團及參展團等之海外推動執行、買主及媒體洽邀、駐地臺商及前往駐地拓銷廠商之服務、專案貿易推廣業務等，除由本部駐外單位提供協助外，亦有賴於外貿協會 60 個海外經貿據點之協助。
		工具機暨零組件整合 行銷計畫	為協助工具機暨零組件業者強化國際行銷能力，本計畫以「精耕臺灣產業國際形象」為主軸，並聚焦於工具機整機設備及其關鍵性零組件等產品，以結合應用產業共同行銷方式，建立臺灣工具機優質產業形象，並協助工具機暨零組件業者爭取全球主要市場及新興市場廣大商機，本(105)年度延續過去 2 年目標市場(俄羅斯、中國大陸、美國、德國、日本、泰國、印尼、墨西哥、印度)開拓佈局，透過多元整合行銷活動，提升我國工具機產業於當地知名度。期望藉由本計畫之推動，建立臺灣工具機優質產業形象，提升產業國際競爭實力，爭取全球主要市場及新興市場廣大商機。
		紡織品整合行銷與 商機開發計畫	以功能附加環保或流行之優勢紡織品為重點產品，採重點市場與新興市場並重之策略，進行紡織品整合行銷與商機開發計畫。
		協助公協會辦理推廣 貿易工作	為協助國內廠商拓展海外市場，依貿易法第 20 條第 1 項規定訂定「辦理推廣貿易業務補助辦法」，透過補助公協會的方式，擴大並提升拓銷成效。
		強化貿易金融貸款 方案	提供優惠出口貸款方案協助出口廠商，有效降低廠商資金成本，以大幅增加我國廠商國際競爭力。
		加強輸出保險準備 計畫	協助出口廠商規避外銷風險拓展海外市場及促進我國對外實質經貿合作關係。
		優質平價新興市場 精進方案	鎖定東協 6 國(印尼、越南、菲律賓、馬來西亞、泰國、新加坡)及印度中產階級消費市場，精準掌握新興市場總體環境及消費與通路需求，並以創新行銷手法示範及帶動最終消費品出口新興市場。



策略	措施	計畫	內容
促進商機 拓展行銷	市場拓銷 計畫	綠色貿易推動方案	協助我商因應國際綠色趨勢，爭取綠色商品及服務貿易商機。
		轉融資促進出口方案	協助出口廠商規避外銷風險拓展海外市場及促進我國對外實質經貿合作關係。
		外銷貸款優惠信用保證方案	提供中小企業購料及生產等出口所需資金，減輕業者成本負擔及取得外銷融資拓展海外市場。
		加強提升我國展覽國際競爭力方案	協助我國業者建構拓銷平臺、帶動相關產業發展及展覽周邊經濟效益，同時透過舉辦大型展覽提升我國之國際知名度及形象。
		補助公司或商號參加國際展覽業務計畫	補助公司或商號赴海外參加國際展覽，以協助業者拓銷國際市場。
		補助業界開發國際市場計畫	以專案補助方式協助廠商布建通路，以提升廠商出口競爭力。
		因應貿易自由化受影響產品在中國大陸地區設置行銷據點計畫	本計畫以因應貿易自由化對於我國成衣、毛衣、毛巾、內衣、袋包箱、手套、圍巾、織襪、帽子等產品的衝擊，在臺灣內需市場有限的情況下，與其僅在臺灣內需市場與其他進入臺灣市場的國外品牌進行激烈競爭，不如透過政府的協助與輔導，組成策略聯盟，進軍國外市場，將貿易自由化帶給國內成毛衣製造業者的衝擊，轉化為透過外銷而成為國內企業成長的動力。
		臺灣餐飲業行銷推廣計畫	藉由「透過行銷活動提升品牌認知」及「整合媒體載具帶動國際宣傳」兩大執行策略之整體推動，實踐「GOURMET TAIWAN 臺灣好滋味 揚名全世界」之願景，以達到吸引旅客來臺美食觀光饗宴、帶動國內外消費者口碑行銷及塑造臺灣餐飲優質國際形象之三大目標。
		中小企業商機媒合推動計畫	建構功能優異的商機媒合整合服務平台，讓國內優質中小企業個案，能夠釋放或尋找合作商机，並帶動國內業者透過異業、跨域等多元合作，加速高值化提升。
		推動中小企業智慧領航拓銷國際計畫	協助中小企業解決多種樣態行銷問題，整合各界行銷專業團隊，由各類行銷領域專家組成行銷服務旗艦團，透過行銷服務中心受理案件後派遣顧問輔導中小企業，協助解決行銷問題，診斷行銷現況與經營條件，為中小企業量身定製行銷拓展輔導方案，提升行銷能力，以協助中小企業克服行銷障礙。



策略	措施	計畫	內容
促進商機 拓展行銷	— 品牌發展計畫	臺灣品牌企業加強海外 行銷推廣	— 協助臺灣品牌企業海外行銷推廣，以拓展國際市場。
		自有品牌推廣海外市場 貸款要點	— 鼓勵企業建立自有品牌並協助企業解決在國際上推廣自有品牌資金短缺之困擾。
		台灣精品選拔	— 為鼓勵廠商強化研發、設計、品質、及行銷，重視產品創新價值及臺灣產製，以達到提升我國產品國際形象之目的。



一、市場拓銷計畫

計畫名稱	推廣貿易工作計畫 - 國際市場開發
計畫目的	透過密集辦理海外展團活動、洽邀國外買主來臺採購及提供客製化專案服務等作法，協助廠商拓展全球市場。
輔導內容	一、辦理海外拓銷活動 (一) 籌組參展團，帶領廠商參加全球知名或重要產業國際展覽，設立台灣國家館以整體形象展出，吸引買主到場參觀採購。 (二) 籌組拓銷團，選定具拓銷潛力市場或重點產業，以辦理貿易洽談會及安排參訪行程等方式，徵集廠商共同組團前往開發商機。 (三) 辦理台灣名品博覽會：105 年度除持續在中國大陸天津、南京等一線城市辦理外，亦首度前往甘肅蘭州、河北邯鄲等二、三線城市舉辦。 二、辦理外商來臺採購洽談會 (一) 集體式採購洽談會／商機日：針對特定市場、產業或配合政府政策，邀請外商於特定時間來臺採購，如：全球採購夥伴大會、美國商機日等。 (二) 一般外商來臺採購：依個別或團體外商需求，不定期安排來臺採購洽談。 三、國際市場開發 (IMD) 專案 由貿協駐外單位人員針對廠商需求，代為開發海外客戶，爭取商機，並協助後續之聯繫與追蹤，扮演廠商海外聯絡代表之功能。(依使用者付費原則，採取收費方式辦理) 四、行銷通路布建 (食品業)： 於目標市場之終端消費通路設立「臺灣食品專區」長期展銷及推廣臺灣食品。另透過與國外通路商合作，於主要城市重要商圈之連鎖店面，配合其重要節慶、假期或臺灣特色食品產季，辦理「臺灣食品節」短期主題式促銷活動，以提升臺灣食品之海外能見度及銷售量。 五、行銷通路布建 (服務業)： 提供服務業者海外布局經費分攤。
對象資格	有意願拓展海外市場之廠商
申請程序	申請方式詳見網站說明
諮詢窗口	中華民國對外貿易發展協會 沈時芃小姐 電話：(02) 2725-5200 轉 1561 E-mail：garlish@taitra.org.tw
查詢網站	http://mk.taiwantrade.com.tw
執行機構	中華民國對外貿易發展協會
主辦單位	經濟部國際貿易局



計畫名稱	推廣貿易工作計畫 - 商情資訊服務
計畫目的	協助業者掌握國際經貿情勢，由經濟部國際貿易局委託外貿協會定期研析我對外貿易趨勢，提供專業化經貿資訊服務，協助獲取商機。
輔導內容	為協助廠商掌握國際市場脈動與貿易機會，有效拓展海外市場，運用多元管道提供國內外經貿資訊；維運臺灣貿易總入口網站，供買主蒐尋採購臺灣產品參考，利用網路科技，主動行銷國外買主，協助廠商利用電子商務，全年無休開拓全球市場。
對象資格	一、提供電子化資訊服務及營運貿易資料館 服務對象：持有貿易局登記之貿易公司、商業司登記之國內製造商得 1 人免費入館，第 2 位以上入館可辦理當日臨時閱覽證入館運用各項服務。 二、出版經貿透視雙周刊（含紙版及電子版）、經貿叢書及市調報告 服務對象： （一）出進口業者 （二）未有出口經驗，但有意從事海外拓銷之製造及服務業者。 （三）大專院校商學院系之教師及學生 三、辦理工商講座及市調報告會 服務對象：國內業者 四、數位影音線上工商服務講座 服務對象：國內業者 五、台灣經貿網提供免費型錄展示會員及付費企業網頁會員服務 服務對象：我國登記立案並持續經營的公司均可申請加入
申請程序	一、提供電子化資訊服務及營運貿易資料館，協助廠商獲取商機個人有效身分證件（例如：身分證或駕照或健保卡）及公司名片。 二、型錄展示會員：至臺灣經貿網填寫公司資料進行線上註冊。 三、企業網頁會員： （一）至臺灣經貿網填寫公司資料進行線上註冊及繳費，並回傳繳費收據。 （二）填寫會籍訂購單並回傳繳費收據。
諮詢窗口	中華民國對外貿易發展協會市場研究處及網路行銷中心 一、提供電子化資訊服務及營運貿易資料館： 李菁婕小姐／陳韋均先生 02-2725-5200 轉分機 1411、1410 E-mail：library@taitra.org.tw 二、出版經貿透視雙周刊（含紙版及電子版）、經貿叢書及市調報告： 蘇鈺涓 02-2725-5200 轉 1826 E-mail：jennysu@taitra.org.tw 三、臺灣經貿網客服： 免付費客服專線：886-800-506088 E-mail：member@taiwantrade.com.tw



計畫名稱	推廣貿易工作計畫 - 商情資訊服務
查詢網站	http://www.trademag.org.tw/ http://library.taitra.org.tw http://www.taiwantrade.com.tw
執行機構	中華民國對外貿易發展協會
主辦單位	經濟部國際貿易局



計畫名稱	推廣貿易工作計畫 - 國際企業人才培訓
計畫目的	配合業界對國際貿易人才之殷切需求，由政府提供輔導經費，委託外貿協會培訓中心辦理各式課程，施以密集式的外語及經貿訓練，培養能於海外獨立作業之行銷業務經理人及符合企業實際需要之外貿人才。
輔導內容	開辦國際企業經營班及國際貿易特訓班、專題研究班、碩士後國際行銷班及國際商務英語班等。
對象資格	一、國際企業經營班及國際貿易特訓班（報名期限：104/12/14-105/1/11）： 大專畢業，有志從事外貿事業之青年，條件如下： （一）具中華民國國籍。 （二）教育部認可之國內外大專院校畢業生。 （三）男性需退伍或免役者。 二、專題研究班（報名期限：105/1/1-105/12/31）：有志提升語文能力及經貿知識之業界人士皆可報名參訓。 三、碩士後國際行銷班（報名期限：105/7/6 開課前或 50 名額滿為止）： （一）具國、內外碩士學位者。 （二）男需役畢或免役。 四、國際商務英語班（報名期限：105/1/1-105/12/31）：有志提升商務英語能力之業界人士皆可報名參訓。
申請程序	一、國際企業經營班及國際貿易特訓班： 於招生期間至培訓中心網頁線上報名並繳交相關文件如下： （一）考生同意書 （二）報名表 （三）報名費收據 （四）學歷證件 （五）二吋脫帽半身正面彩色相片 2 張 （六）退、免役證件 （七）國企班工作經驗證明 （八）多益測驗成績（需達門檻） （九）自備報名信封 另需通過兩階段之筆試及口試，並依據成績高低決定錄取先後。相關課程資訊及報名簡章可於網頁中查詢並下載。 二、專題研究班：於招生期間至培訓中心網頁線上報名並繳交報名表，相關課程資訊及報名簡章可於網頁中查詢並下載。



計畫名稱	推廣貿易工作計畫 - 國際企業人才培訓
申請程序	三、碩士後國際行銷班： 於招生期間至培訓中心網頁線上報名並繳交相關文件如下： (一) 報名表 (二) 畢業證書影本 (三) 二吋脫帽半身正面彩色相片 (四) 已繳交報名費之郵政劃撥收據影本 (五) 2 年內 TOEIC 或 TOEFL、IELTS 測驗成績影本 相關課程資訊及報名簡章可於網頁中查詢並下載。 四、國際商務英語班： 於招生期間至培訓中心網頁線上報名並繳交報名表，相關課程資訊及報名簡章可於網頁中查詢並下載。
諮詢窗口	外貿協會培訓中心 一、國際企業經營班：林致暉先生 03-571-2571 轉分機 205 iti3@taitra.org.tw 二、國際貿易特訓班：宋婉婷小姐 02-2725-5200 轉分機 2566 iti6@taitra.org.tw 三、專題研究班：李郁嫻小姐 02-2725-5200 轉分機 2561 emmy@taitra.org.tw 四、碩士後國際行銷班：文怡蓁小姐 02-2725-5200 轉分機 2565 iti7@taitra.org.tw 五、碩士級商務英語班：朱梅君小姐 02-2725-5200 轉分機 2557 cmc@taitra.org.tw
查詢網站	http://www.iti.org.tw/
執行機構	中華民國對外貿易發展協會
主辦單位	經濟部國際貿易局



計畫名稱	推廣貿易工作計畫 - 海外據點業務拓展
計畫目的	海外據點為我貿易推廣機構延伸在海外的觸角，舉凡商情資訊及商機蒐集研析、與駐地工商團體之交流、貿訪團及參展團等之海外推動執行、買主及媒體洽邀、駐地臺商及前往駐地拓銷廠商之服務、專案貿易推廣業務等，除由本部駐外單位提供協助外，亦有賴於外貿協會 60 個海外經貿據點之協助。
輔導內容	為協助廠商拓銷新興市場，經濟部國際貿易局委託外貿協會於 15 國 16 城市規劃「海外商務中心」作為廠商拓銷新興市場前進基地。型態分為獨立辦公室及商務辦公桌，使用一週內免收租金，一週以上則以優惠價格提供服務。服務內容包括市場資訊及貿易投資諮詢，網路、電話、傳真、影印等硬體設備及代尋當地臨時人員等，俾作為臨時辦公處所，協助廠商建立海外橋頭堡。各國據點如次： 一、獨立辦公室： (一) 日本（大阪） (二) 墨西哥（墨西哥市） (三) 印度（清奈、孟買） (四) 波蘭（華沙） (五) 阿拉伯聯合大公國（杜拜） (六) 緬甸（仰光） 二、商務辦公桌： (一) 巴西（聖保羅） (二) 土耳其（伊斯坦堡） (三) 印度（加爾各答） (四) 俄羅斯（聖彼得堡） (五) 哈薩克（阿拉木圖） (六) 埃及（開羅） (七) 肯亞（奈洛比） (八) 科威特（科威特市） (九) 菲律賓（馬尼拉）
對象資格	一、近一年出口實績達 10 萬美元。 二、無仿冒及其他不良記錄（自創品牌廠商優先考慮）。 三、或經外貿協會認可之貿易相關服務業者。
申請程序	需繳交資料如下： 一、承租報名表一份。 二、經濟部公司執照影本一份。 三、營利事業登記證影本一份。
諮詢窗口	外貿協會市場拓展處 梁曉文專員 電話：02-2725-5200 分機 1596 e-mail: sveta@taitra.org.tw



計畫名稱	推廣貿易工作計畫 - 海外據點業務拓展
查詢網站	http://mk.taiwantrade.com.tw/html/MDN000S05.ASP
執行機構	中華民國對外貿易發展協會
主辦單位	經濟部國際貿易局



計畫名稱	工具機暨零組件整合行銷計畫
計畫目的	為協助工具機暨零組件業者強化國際行銷能力，本計畫以「精耕臺灣產業國際形象」為主軸，並聚焦於工具機整機設備及其關鍵性零組件等產品，以結合應用產業共同行銷方式，建立臺灣工具機優質產業形象，並協助工具機暨零組件業者爭取全球主要市場及新興市場廣大商機，本（105）年度延續過去2年目標市場（俄羅斯、中國大陸、美國、德國、日本、泰國、印尼、墨西哥、印度）開拓佈局，透過多元整合行銷活動，提升我國工具機產業於當地知名度。期望藉由本計畫之推動，建立臺灣工具機優質產業形象，提升產業國際競爭實力，爭取全球主要市場及新興市場廣大商機。
輔導內容	一、市場趨勢觀測與研究： （一）針對南歐市場、伊朗市場、臺灣工具機產業於全球主要消費市場發展策略、以及日本工具機中小企業行銷手法等進行研析，以辦理成果發表會、商機研討會及發布於本計畫網站等方式，將相關資訊擴散，提供予廠商運用。此外，將協助廠商運用創新模式行銷。 （二）針對主要出口之潛力市場，蒐集並建置海外代理商及買主資料庫，並協助業者與客戶進行商機媒合，建立合作管道。 二、產業形象推廣： （一）配合外貿協會或公協會組團參加之國際工具機及應用展覽辦理多元整合行銷活動，包括辦理應用展示會、應用交流會、或新產品記者發表會等活動，並搭配各展覽現場媒體一對一採訪參展廠商、播放產業形象影片、運用主視覺設計於當地媒體及展館周邊刊登相關廣告等。 （二）為提升我工具機產業於國際知名度，邀請國際專業媒體來臺深度採訪並於國際專業媒體發表專業技術文章。 （三）推動整合示範展覽：選定新興市場重要國際工具機相關展覽（選定105年「俄羅斯國際金屬加工機械展」、「印尼國際製造工業暨金屬加工設備展」），並持續研擬推動下一年度之整合示範展（106年選定「俄羅斯國際金屬加工機械展」、「印尼國際製造工業暨金屬加工設備展」及「中國國際機床工具展」），整合公會及廠商共同以臺灣工具機產業形象館方式展出，搭配展前、展中、展後多元行銷活動，以提升產業形象，擴大展出效益。
諮詢窗口	財團法人中衛發展中心 張強 先生 電話：（02）2700-1356 轉 101 E-mail：c0723@csd.org.tw 中華民國對外貿易發展協會市場拓展處 蕭欽沈 小姐 電話：（02）2725-5200 轉 1557 E-mail：echo2@taitra.org.tw
查詢網站	http://twmt.tw/ch/
執行機構	財團法人中衛發展中心、中華民國對外貿易發展協會
主辦單位	經濟部國際貿易局



計畫名稱	紡織品整合行銷與商機開發計畫
計畫目的	為持續協助業者提升國際行銷能力，以鞏固歐美及中國大陸市場，並開拓其他具發展潛力之新興市場，規劃以功能性、環保及流行之高附加價值紡織品為重點產品，針對目標市場規劃整合性及關聯性之商機開發活動、深化與客製化之個別企業諮詢與服務，以及臺灣紡織產業之整體形象提升等措施，進行紡織品整合行銷與商機開發工作。
輔導內容	本計畫針對個別企業提供「國際行銷諮詢與服務」、「客製化行銷輔導措施」及「整合行銷與商機開發」等活動，另成立計畫辦公室辦理本計畫之協調管理及成果推廣等事宜。主要內容概述如下： 一、「國際行銷諮詢與服務」：受理紡織業者提出諮詢服務申請，由紡拓會集專案執行團隊、行銷顧問及專家學者之力，提供業者全方位之諮詢與服務。 二、「客製化行銷輔導措施」：於年初受理廠商依本身國際行銷需求，提出開發商機之客製化輔導方案，凡入選之受輔導廠商，可獲得政府輔導經費（105 年度每案以新臺幣 100 萬元為上限），廠商並應自行負擔政府輔導款 50% 之自籌款。 三、「整合行銷與商機開發活動」：凡入選客製化行銷輔導措施之業者，其產品屬性、市場適性符合者，可優先參與各項商機開發活動，包括參與國際重要展覽之聯合推廣、邀請國際買家來臺採購商洽及企業參訪、安排赴海外與國際買主進行一對一貿易洽談、籌組小型拓銷團赴海外 door-to-door 拜訪買主，以擴大商機；另組參訪團赴新興市場進行通路布建與市場調研，實地瞭解新興市場之貿易習性及市場需求；辦理紡織品國際市場拓銷活動及行銷資源說明會；邀請專家擔任講者，辦理新興市場紡織品行銷策略研討會及行銷技能研習活動，協助廠商提升國際行銷能力。
對象資格	一、「國際行銷諮詢與診斷」服務：凡我紡織業者均可提出申請。 二、「客製化行銷輔導措施」服務： （一）凡依公司法及貿易法辦妥登記之紡織相關出進口廠商，且無未了結之貿易糾紛（含仿冒案件）或其他如仿冒等不良紀錄者，均可提出申請。 （二）以可帶動我紡織品出口成長之廠商為優先，例如：在臺設有工廠之製造商，或搭配有協力工廠或配合工廠之貿易商。
申請程序	一、國際行銷諮詢與服務： 以電話、電子郵件、網路線上、書面洽詢或親赴紡拓會洽談等方式提出申請。 二、客製化行銷輔導措施： 廠商可依本身國際行銷需求，提出開發商機之客製化輔導方案，於受理期間內向計畫辦公室提出申請，經評選會議審核入選者，可於簽約後執行輔導措施。
諮詢窗口	「紡織品整合行銷與商機開發計畫」計畫辦公室 江逸燕、謝淑如 電話：(02) 2341-7251 轉 2962、2966 E-mail：yiyen@textiles.org.tw、ritah@textiles.org.tw、
查詢網站	http://export.textiles.org.tw
執行機構	財團法人中華民國紡織業拓展會
主辦單位	經濟部國際貿易局



計畫名稱	協助公協會辦理推廣貿易工作
計畫目的	為協助國內廠商拓展海外市場，爰依貿易法第 20 條第 1 項規定訂定「辦理推廣貿易業務補助辦法」，透過補助公協會的方式，擴大並提升拓銷成效。
輔導內容	一、符合上述補助辦法規定之申請資格者，檢附計畫向貿易局提出申請。 二、得申請補助之計畫種類計 14 項，分別為「舉辦國際展覽」、「參加國際展覽」、「舉辦國際會議」、「辦理在臺灣舉辦國際展覽與舉辦國際會議之推廣、爭取階段或順道觀光業務」、「辦理具創新或整合性之國際行銷推廣之業務」、「組團赴國外拓展貿易」、「參加國際經貿會議」、「邀請接待國外貿易團體」、「舉辦貿易人才訓練」、「編製國內外經貿資料」、「推廣貿易相關之聯繫輔導業務」、「辦理宣導國際經貿政策、參與國際經貿事務或促進國際經貿合作等業務」、「其他配合政策辦理或有助於貿易推廣之業務」及「因應展品遭指控侵權之保護措施」。 三、申請補助計畫如係「舉辦國際展覽」、「參加國際展覽」或「辦理在臺灣舉辦國際展覽與舉辦國際會議之推廣、爭取階段或順道觀光業務」，於貿易局公告期間內（約每年 9 月下旬至 10 月下旬）提出，其餘申請計畫於執行 2 個月前提出申請。
對象資格	一、臺灣區級工業、輸出業同業公會、省（市）、縣（市）級進出口商業同業公會。 二、前項以外其他辦理貿易相關業務之非營利社團法人、財團法人及社會團體。
申請程序	本局補助公協會赴海外參展業務，向係於每年 9 月下旬公告接受申請、10 月下旬截止，公協會申請時應檢附文件包括辦理推廣貿易業務補助申請書、計畫書、經費預算表及其他相關文件。
諮詢窗口	經濟部國際貿易局貿易發展組 盧麗蓉、陳惠萱 電話：(02) 2397-7316、2397-7305 傳真：(02) 2322-4383 E-mail：liely08@trade.gov.tw；antonia77@trade.gov.tw
查詢網站	http://www.trade.gov.tw/ 貿易推廣 / 補助公協會及廠商辦理貿易推廣活動
主辦單位	經濟部國際貿易局



計畫名稱	強化貿易金融貸款方案
計畫目的	提供優惠出口貸款方案協助出口廠商，有效降低廠商資金成本，以大幅增加我國廠商國際競爭力。
輔導內容	出口貸款業務按中國輸出入銀行核定貸款利率減 0.5% 計收，以協助廠商拓展出口。另為配合政府政策優先辦理特定項目之貸款，對借款人之貸款利率，得視情況再予酌減。
對象資格	依法設立登記之廠商或具有規模之貿易商。
申請程序	貸款申請人應檢送之文件及資料： 一、貸款申請書。 二、與國外買方簽訂之銷售合約或訂單影本。 三、國外買方基本資料（公司名稱、地址、FAX 和電話號碼、聯絡人）及主要往來銀行名稱、地址、電話、FAX 號碼。 四、貸款申請人最近三年營利事業所得稅結算申報書（或經會計師簽證之財務報表）、營利事業登記證、工廠登記證等各種證照影本、公司章程、股東名冊、董監事名冊。 五、貸款申請人徵信資料表。 六、其他本行要求之必要文件。
諮詢窗口	強化貿易金融貸款方案 中國輸出入銀行融資專線電話：（02）2321-8284、2392-5235 新竹分行：（03）658-8903 臺中分行：（04）2322-5756 轉 25 莊小姐 台南分行：（06）593-8999 高雄分行：（07）224-1921 轉 218 徐先生
查詢網站	http://www.eximbank.com.tw/
執行機構	中國輸出入銀行
主辦單位	經濟部國際貿易局



計畫名稱	加強輸出保險準備計畫
計畫目的	協助出口廠商規避外銷風險拓展海外市場及促進我國對外實質經貿合作關係。
輔導內容	出口廠商可享最高 A 級國家保險費率及最高保險費 2.5 折優惠之優惠差額。
對象資格	依法設立登記之廠商。
申請程序	廠商應提供國外買主資料，填寫徵信表格、要保書、要保書附表等文件。
諮詢窗口	中國輸出入銀行輸出保險部 詹秋菊科長 電話：(02) 33220588 石麗芬襄理 電話：(02) 33220592
查詢網站	http://www.eximbank.com.tw/
執行機構	中國輸出入銀行
主辦單位	經濟部國際貿易局



計畫名稱	優質平價新興市場精進方案
計畫目的	本方案鎖定東協 6 國（印尼、越南、菲律賓、馬來西亞、泰國、新加坡）及印度中產階級消費市場，精準掌握新興市場總體環境及消費與通路需求，並以創新行銷手法示範及帶動最終消費品出口新興市場。
輔導內容	一、商情資訊優化：建置使用者友善介面之市場商情資料庫，提供目標市場消費者、買主通路及法規等三大構面深度調查資訊。 二、出口客製輔導： （一）提供廠商出口能量線上診斷服務（smeg.cdri.org.tw），協助廠商瞭解自身出口準備程度，對出口潛力廠商提供出口導師實地訪視，串連法人、產學專家之國內顧問團，導引充分運用政府拓銷資源。 （二）出口明星育成輔導，篩選高度出口準備程度之領頭羊企業，客製化提供海外商情研究、多元行銷廣宣及精進通路布建之深度輔導，創造我國廠商進入新興市場嶄新模式，帶動他企業效法學習。（約每年 2 月左右受理申請） 三、創新行銷模式： （一）掌握市場消費者生活型態，規劃主題式海外聯合創新情境拓銷活動，篩選符合主題之廠商產品參與，以創造當地消費者對臺灣消費品牌的驚艷感，並協助我業者與當地通路商精準媒合。（約每年 2-5 月受理申請） （二）結合已於目標市場建立通路體系之日本大型貿易商社及新加坡跨國經銷代理業者之合作需求，推介及輔導我國合適之優質廠商向貿易商社或經銷代理商提案，以提高我國廠商與買主成功媒合機會，協助業者產品打入目標市場。 四、成果擴散：運用 Facebook、研討會及國際性論壇 / 廣宣說明會、發行優平季刊等管道，發表最新市場趨勢情報，提供業者拓展市場新思維。
對象資格	有意願拓展東協 6 國及印度新興市場之廠商。
申請程序	請見網站
諮詢窗口	財團法人商業發展研究院 丁敦吟 （02）7707-4919
查詢網站	http://mvp-plan.cdri.org.tw/
執行機構	財團法人商業發展研究院
主辦單位	經濟部國際貿易局



計畫名稱	綠色貿易推動方案
計畫目的	協助我商因應國際綠色趨勢，爭取綠色商品及服務貿易商機。
輔導內容	一、綠色行銷智庫與資訊擴散：維運專案辦公室，提供廠商綠色行銷相關諮詢服務，同時進行綠色市場趨勢之觀測與研究，並運用研討會、說明會等多元管道擴散資訊；另參與國際組織之相關會議，加強並擴大與國際組織之連結與合作。 二、強化綠色產業行銷能量：製作「臺灣綠色產品型錄」，受理國內業者主動申請登錄，供各國買主採購參考；針對產業特性與需求進行適切之輔導，並依企業個案需求進行客製化行銷輔導服務及國際認證諮詢輔導服務；辦理綠色行銷之相關培訓課程；促成我商參與國際綠色創新商業模式合作之活動。 三、深化行銷推廣力道：組團參加重要綠色產業之國際展覽，並籌組精緻專業拓銷團，搭配綠色加值活動，展現臺灣綠色產業能量；另廣邀買主來臺採購，安排貿易洽談會或訪廠行程；於海外通路辦理短期行銷推廣活動，另擴大臺灣綠色商品於中國大陸天津之長期展售據點，爭取進駐於電商平臺延伸銷售觸角；協助企業列入主要國際、區域及各國政府綠色採購清單；提升我國業者參與新興市場國家政府綠色採購商機。 四、提升綠色產業國際形象：製作綠色貿易影片，運用多元媒體管道宣傳推廣；於國際平面、網路及其他媒體進行臺灣產業綠色形象行銷；於國內外展示「臺灣綠色商品 Demo 屋」，運用創新行銷模式推廣我國綠色產品；辦理「明日電站」海外試點整合行銷，推動綠色系統性產品海外試點案例。
對象資格	國內公協會組織、外銷廠商
申請程序	請見網站
諮詢窗口	推動綠色貿易專案辦公室 周雨蓁 電話：(02) 2735-6006 轉 151
查詢網站	www.greentrade.org.tw/
執行機構	財團法人中華經濟研究院、財團法人工業技術研究院、中華民國對外貿易發展協會
主辦單位	經濟部國際貿易局



計畫名稱	轉融資促進出口方案
計畫目的	協助出口廠商規避外銷風險拓展海外市場及促進我國對外實質經貿合作關係。
輔導內容	設立轉融資準備基金，擴大與全球轉融資銀行之合作及轉融資額度，並給予利息優惠及承擔損失風險。以鼓勵國外進口商購買臺灣商品，有效提振我國出口實績。
對象資格	臺灣出口之設備、零組件、原物料及其他各項產品之廠商。
申請程序	一、出口商：因轉融資係由輸出入銀行提供資金給國外進口商之往來銀行轉貸，故轉融資貸款之申請人為進口商，出口商毋須向輸出入銀行辦理申請手續。惟出口商可書面或口頭向國外進口商介紹輸出入銀行轉融資業務或提供轉融資銀行名單，以供國外買主向當地轉融資銀行申請轉融資。出口商只需配合進口商提供出口單據予轉融資銀行，使其能向輸出入銀行請求撥款，毋須特別準備其他供審核之資料，也無需支出任何費用，手續簡便。 二、進口商：只要是向臺灣採購產品之進口商，均可向當地轉融資銀行申請轉融資貸款，由轉融資銀行審核是否給他額度及給多少。若該進口商熟悉之往來銀行尚未列於輸出入銀行之轉融資簽約銀行名單，可請進口商提供往來銀行之聯絡人予輸出入銀行，輸出入銀行將儘速與該銀行洽談轉融資合作。
諮詢窗口	中國輸出入銀行 (02) 3322-0507、2397-1505 彭科長 E-mail: interbankloan@eximbank.com.tw
查詢網站	http://www.eximbank.com.tw/
執行機構	中國輸出入銀行
主辦單位	經濟部國際貿易局



計畫名稱	外銷貸款優惠信用保證方案
計畫目的	提供中小企業購料及生產等出口所需資金，大幅減輕業者成本負擔，以協助中小企業取得外銷融資拓展海外市場。
輔導內容	出口地區如係貿易局 105 年度之出口重點市場，全額減免應繳之 0.75% 手續費，其餘出口地區則減免 0.5% 手續費。
對象資格	符合下列條件： 一、信保基金信用保證之中小企業且票債信正常。 二、貿易局登記之進出口廠商（無欠繳推廣貿易服務費及前一年未受暫停進出口處分）。
申請程序	目前信保基金已與國內臺灣銀行、土地銀行、合庫銀行、匯豐銀行、花旗銀行及渣打銀行等 40 家主要銀行有簽約合作關係，其授信分行將近 3,000 家，有外銷融資需求之中小企業，請就近向往來銀行洽詢辦理。
諮詢窗口	中小企業信用保證基金 服務專線（02）2397-3557 免付費電話 0800-089-921
查詢網站	無
執行機構	中小企業信用保證基金
主辦單位	經濟部國際貿易局



計畫名稱	加強提升我國展覽國際競爭力方案
計畫目的	協助我國業者建構拓銷平臺、帶動相關產業發展及展覽周邊經濟效益，同時透過舉辦大型展覽提升我國之國際知名度及形象。
輔導內容	配合產業需要開發及辦理展覽，並提供優惠服務吸引國外買主來臺觀展及採購，藉以拓展商機，提高展覽效益。
諮詢窗口	中華民國對外貿易發展協會 會展小組 符承文小姐 電話：（02）2725-5200 轉 2299
查詢網站	http://www.taiwantradeshows.com.tw
執行機構	中華民國對外貿易發展協會
主辦單位	經濟部國際貿易局



計畫名稱	補助公司或商號參加國際展覽業務計畫
計畫目的	補助公司或商號赴海外參加國際展覽，以協助業者拓銷國際市場。
輔導內容	一、補助項目：僅限於赴海外參加國際展覽之場地租金。 二、補助展覽期間：105 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。 三、補助市場優先順序： （一）第 1 級（重點拓銷市場，共 9 國）。 （二）第 2 級（共 58 國）。 （三）第 3 級（除前揭第 1、2 級市場）。 四、全年補助總額（額度內不限申請展數）： 每一公司或商號全（105）年可申請補助總額上限依前一年（103 年 7 月 1 日至 104 年 6 月 30 日）之進出口實績級距設定，請至「補助公司或商號參加國際展覽管理系統」（以下簡稱補助系統）（網址 https://espo.trade.gov.tw）查詢。 五、每展覽補助額度： （一）第 1 級：每一展覽租用 1 個攤位（每一攤位以 9 平方公尺計算，四捨五入）補助新臺幣（以下同）3 萬元，租用 1 個攤位以上，每增加 1 個攤位，增加補助 5,000 元，每展補助上限為 5 萬元。 （二）第 2 級：每一展覽租用 1 個攤位（攤位數計算方式同上）補助 2 萬 5,000 元，租用 1 個攤位以上，每增加 1 個攤位，增加補助 5,000 元，每展補助上限為 4 萬 5,000 元。 （三）第 3 級：每一展覽租用 1 個攤位（攤位數計算方式同上）補助 2 萬元，租用 1 個攤位以上，每增加 1 個攤位，增加補助 5,000 元，每展補助上限為 4 萬元。
對象資格	依據「辦理推廣貿易業務補助辦法」第 4 條第 1 項第 5 款規定，公司或商號申請補助，須符合下列資格： 一、依進出口廠商登記辦法向貿易局登記之公司或商號。 二、前一年具有進出口實績（103 年 7 月 1 日至 104 年 6 月 30 日）。 三、前一年未受暫停進出口處分（至本局公告受理申請截止日前，如有受註銷、撤銷或暫停進出口處分紀錄者，將不予受理）。 四、繳交推廣貿易服務費且無欠繳紀錄（依財政部關務署每日提供貿易局最新欠費資料作為審查基準）。
申請程序	申請方式： 全面採行線上辦理，恕不接受紙本申請，若有系統操作上之問題，可電洽「經濟部補助公司或商號參展專案辦公室」（地址：臺北市松江路 350 號 5 樓；聯絡電話：02-2567-3360，分機 551～556；傳真：02-2567-3362；免付費電話：0800-005-700）處理。
諮詢窗口	經濟部補助公司或商號參展專案辦公室 電話：（02）2567-3360，免付費服務電話：0800-005-700， 傳真：（02）2567-3362，E-mail：espo@ieatpe.org.tw， 諮詢窗口：分機 551-556



計畫名稱	補助公司或商號參加國際展覽業務計畫
查詢網站	補助公司或商號參加國際展覽管理系統 網址： https://espo.trade.gov.tw
執行機構	臺北市進出口商業同業公會
主辦單位	經濟部國際貿易局



計畫名稱	補助業界開發國際市場計畫
計畫目的	以專案補助方式協助廠商布建通路，以提升廠商出口競爭力。
補助內容	103 年度起本計畫聚焦於協助廠商赴海外布建行銷通路，補助範圍以「布建海外行銷通路」為主，廠商可於計畫中提出具多元、創新之手法或能發揮整合性行銷效益之加值作法，惟補助範圍排除參展、拓銷團或買主媒合等推廣活動。
對象資格	一、依出進口廠商登記辦法向本局登記之事業或企業。 二、前 1 年具有出進口實績者。 三、有下列情形之一者，不符申請資格： （一）屬銀行拒絕往來戶，且企業淨值（股東權益）為負值。 （二）最近 5 年內曾有執行政府補助計畫之重大違約紀錄。 （三）有因執行政府補助計畫受停權處分且其期間尚未屆滿情事。 （四）申請企業至收件截止日前有欠繳應納稅捐情事。 （五）無繳交推廣貿易服務費且收件截止日前有欠繳紀錄。 （六）至本計畫公告受理申請截止日前 1 年內，受註銷、撤銷或暫停出進口處分紀錄者。 （七）計畫申請內容已獲其他政府補助計畫之情事。 （八）已連續 2 年獲本計畫補助且執行。
諮詢窗口	經濟部國際貿易局 劉美惠（02）2397-7327 社團法人中華民國管理科學學會 陳宥里（02）3343-5421 emma.chen@mail.management.org.tw 陳思婷（02）3343-5415 venus@mail.management.org.tw
查詢網站	http://www.imdp.org.tw
執行機構	社團法人中華民國管理科學學會
主辦單位	經濟部國際貿易局



計畫名稱	因應貿易自由化受影響產品在中國大陸地區設置行銷據點計畫
計畫目的	本計畫以因應貿易自由化對於我國成衣、毛衣、毛巾、內衣、袋包箱、手套、圍巾、織襪、帽子等產品的衝擊，在臺灣內需市場有限的情況下，與其僅在臺灣內需市場與其他進入臺灣市場的國外品牌進行激烈競爭，不如透過政府的協助與輔導，組成策略聯盟，進軍國外市場，將貿易自由化帶給國內成毛衣製造業者的衝擊，轉化為透過外銷而成為國內企業成長的動力。
輔導內容	一、增加臺灣生產產品在中國大陸曝光度，以協助廠商建立行銷通路。 二、瞭解中國大陸消費者對臺灣生產產品的認知和接受度。 三、研究臺灣生產產品在中國大陸銷售的有效模式。 四、選定受輔導廠商並協助建立銷售體系。
對象資格	屬於成衣、毛衣、毛巾、內衣、袋包箱、手套、圍巾、織襪、帽子等產品的 MIT 廠商。
申請程序	一、符合計畫規定且有意參與的廠商，可電洽諮詢窗口。 二、廠商應提供可供執行機構選品的商品，並與執行機構協商相關合作管理合同。
諮詢窗口	高青開發股份有限公司 林佳惠 電話：(06) 211-3888 轉 1625 E-mail：mickey@focusquare.com.tw
查詢網站	http://www.focusquare.com.tw
執行機構	臺南企業股份有限公司
主辦單位	經濟部國際貿易局



計畫名稱	臺灣餐飲業行銷推廣計畫
計畫目的	藉由「透過行銷活動提升品牌認知」及「整合媒體載具帶動國際宣傳」兩大執行策略之整體推動，實踐「GOURMET TAIWAN 臺灣好滋味 揚名全世界」之願景，以達到吸引旅客來臺美食觀光饗宴、帶動國內外消費者口碑行銷及塑造臺灣餐飲優質國際形象之三大目標。
計畫內容	本計畫以「行銷活動・刺激國內消費」、「國際宣傳・吸引國外旅客」為計畫策略，並致力於「吸引旅客來臺美食觀光饗宴、帶動國內外消費者口碑行銷、塑造臺灣餐飲優質國際形象」為目標，以提升臺灣餐飲整體品牌價值。推動工作內容包括： 一、提升國內品牌認知 （一）聯合行銷活動：聯合臺灣餐飲品牌，提高業者能見度，舉辦記者會、搭配餐飲業者優惠、登錄發票抽獎、跟著美食去旅行等美食相關系列活動，提升我國餐飲品牌曝光率、帶動國內外人士餐飲消費經濟成長。 （二）餐飲推廣活動：邀集臺灣美食業者參加國內推廣活動（如大型會展活動），以增進產業整體營業額，促進業者交流及商機媒合。 （三）臺灣美食網與粉絲團：持續維護及更新平臺上最新餐飲資訊與資源，以此作為政府、餐飲業者、消費者之間的訊息交換平臺，有效傳達餐飲最新訊息。 二、建立國際行銷管道 （一）國外交流活動：帶領國內餐飲業者參加大型國際會展活動，並辦理國外交流，促進海外商機媒合。 （二）國際高峰論壇：研析重要國際餐飲市場趨勢或國際觀點，辦理臺灣餐飲國際高峰論壇，以凝聚業者共識，並作為後續政府相關施政參考。 （三）國際媒體拍攝：邀請國際媒體來臺進行臺灣餐飲採訪及報導，藉由國際媒體進行廣宣，提高行銷臺灣餐飲與其文化意涵之效能。
對象資格	餐飲產業相關業者
申請程序	為行銷推廣性質，無申請程序
諮詢窗口	一、經濟部商業司 鍾小姐 電話：(02)2321-2200 轉 388 二、計畫辦公室 楊小姐 電話：(02)2391-1368 轉 1118
查詢網站	http://www.gourmettw.com/
執行機構	財團法人中衛發展中心
主辦單位	經濟部商業司



計畫名稱	中小企業商機媒合推動計畫
計畫目的	建構功能優異的商機媒合整合服務平台，讓國內優質中小企業個案，能夠釋放或尋找合作商機，並帶動國內業者透過異業、跨域等多元合作，加速高值化提升。
輔導內容	一、經營虛擬與實體服務兼具的中小企業商機媒合服務平台，透過資訊網路傳遞豐富的商情資訊。 二、建立與深化臺日中小企業合作資源網脈，協助臺日中小企業間之合作溝通與共榮。 三、辦理實體媒合活動，提供多元技術產品展示與媒合管道。活動涵蓋國內商機媒合與臺日媒合。 四、提供實質輔導追蹤促成服務，持續關注媒合個案，導入顧問式服務協助排除溝通障礙，提升策略合作效率與成功率。
對象資格	符合行政院核定「中小企業認定標準」之中小企業。
申請程序	國內商機媒合：公開徵展資訊，廠商由計畫網站或與本計畫執行單位聯繫取得報名表，填寫後以電子檔報名，執行團隊安排訪查及評選。入選廠商將安排免費參展機會及提供媒合服務。 臺日合作：針對獲獎或機構推薦之優質中小企業進行需求調查與訪談，掌握業者關鍵技術產品特色，以及媒合需求內容。透過合適的機構協助推薦臺日合作名單，安排合作洽談以及後續追蹤。
諮詢窗口	經濟部中小企業處 林慶鴻 稽核 電話：02-2368-0816 轉 221 E-mail：hung@moea.gov.tw 財團法人工業技術研究院 程金燕 小姐 電話：03-5913449 E-mail：cycheng@itri.org.tw
查詢網站	中小企業商機媒合整合服務網 www.technomart.org.tw/
執行機構	財團法人工業技術研究院
主辦單位	經濟部中小企業處



計畫名稱	推動中小企業智慧领航拓銷國際計畫
計畫目的	協助臺灣中小企業運用多元創新科技，達成智慧網實行銷於國際市場，並培養企業育成國際化能量、培養海外拓銷人才，強化跨國育成辦理，進而促進更多中小企業以創新經營模式朝向海外發展。
輔導內容	一、諮詢診斷： （一）企業欲透過跨境平台經營外銷者：針對企業經營發展所面臨之技術或經營管理問題，由選派相關領域專家赴企業現場進行訪視或診斷，提供業者經營外銷之建議及作法，並媒合政府輔導資源，進行個別業者之行銷輔導，共同提升外銷產值。 （二）協助已有國際行銷概念且具潛力之企業：針對中小企業之需求，由國際行銷顧問團依實際臨場診斷中小企業行銷經營問題，並提出行銷改善方案，建議其執行國際行銷之具體方向，協助其運用網實整合行銷創造新商機。 二、群聚輔導 遴選符合適條件及欲發展網實整合國際行銷意願之中小企業，邀請國內外電商領域專家進行輔導，協助中小企業建立創新營運模式發展機制；結合國內外電商平台，甄選籌組中小企業國際網實整合行銷群聚，共同與大企業或平台緊密結合的經營模式，以強化在國際市場競爭力。
對象資格	一、依符合中小企業認定標準之中小企業。 二、產品具自有品牌、外銷特色、高產值、高市場佔有率、多項專利或獲獎紀錄，並且已在國內穩定發展或已有網路行銷經驗之潛力優質中小企業。
申請程序	一、企業諮詢及診斷，請洽 02-25533988 轉 627 二、計畫輔導等事宜，請參見網站公告
諮詢窗口	經濟部中小企業處 陳良涯 科員 電話：02-2368-0816 轉 223 E-mail：lhchen4@moea.gov.tw 中華民國資訊軟體協會 謝定瑜 小姐 電話：02-2553-3988 轉 627 E-mail：dolphin@mail.cisanet.org.tw
查詢網站	http://info.moeasmea.gov.tw
執行機構	中華民國資訊軟體協會
主辦單位	經濟部中小企業處



二、品牌發展計畫

計畫名稱	臺灣品牌企業加強海外行銷推廣
計畫目的	協助臺灣品牌企業海外行銷推廣，以拓展國際市場。
對象資格	「臺灣品牌企業海外行銷推廣施行規定」適用對象為臺灣品牌企業，且符合下列條件之一者： 一、近三年內獲頒經濟部臺灣精品獎之企業。 二、獲選為經濟部中堅企業重點輔導對象之企業。 三、近三年內獲頒臺灣前二十大國際品牌之企業。 四、近三年內獲頒經濟部及所屬機關頒發之產品品質、研發、市場行銷或品牌相關獎項之企業，若為產品獎項，其產品須為已上市之量產品。 五、近三年曾接受經濟部發展國際品牌相關之輔導措施之企業。 註：為免政府資源重複挹注，活動已獲經濟部國際貿易局「補助公司或商號參加國際展覽（限國外）計畫」、「補助業界開發國際市場計畫」或其他計畫之補助，或其他政府單位補助者，不得重複申請。已連續三年申請並獲得本案分攤費者，需間隔一年後才可再次提出申請。。
分攤項目	國際推廣行銷活動：凡具主題性、創意性且能提升企業品牌形象及知名度之海外行銷推廣活動均可申請。可申請分攤項目包含： 一、場地佈置裝潢費：設計費、搭建費、佈置輸出物。 二、活動文宣品費。 三、公關公司委辦費：新產品發表活動、研討會、社群網站行銷。 四、記者會、研討會、發表會之場地費。 五、其他可有效提升品牌形象及知名度之活動相關費用。
諮詢窗口	中華民國對外貿易發展協會 行銷專案處形象推廣二組劉秀菊組長 電話：（02）2725-5200 轉 1307
查詢網站	http://www.taiwanexcellence.org
執行機構	中華民國對外貿易發展協會
主辦單位	經濟部國際貿易局



計畫名稱	自有品牌推廣海外市場貸款要點
計畫目的	鼓勵企業建立自有品牌並協助企業解決在國際上推廣自有品牌資金短缺之困擾。
對象資格	一、依我國公司法設立並依貿易法辦妥出進口廠商登記之公司。 二、申請廠商應財務健全，債信良好。 三、自有品牌，指申請廠商所創立、使用並於我國或目標市場完成註冊之商標，或申請廠商所併購之國際品牌。
申請程序	一、廠商應先擬具自有品牌推廣計畫書向工業局及承貸銀行提出申請。 二、工業局受理申請後應將申請案先送請專業機構進行財務診斷；另就計畫書各項內容進行形式審查，必要時得洽包括駐外單位在內之相關機關，確認計畫書所載內容後，再提交審查會審理。 三、前項計畫書經審查會審議通過後，由工業局通知申貸廠商，並移請承貸銀行核貸。
查詢網站	https://www.branding-taiwan.tw/resources/
諮詢窗口	品牌台灣推動辦公室 陳國暉先生 電話：(02) 8978-3855 轉 304 E-mail：d30586@tier.org.tw
主辦單位	經濟部工業局



計畫名稱	臺灣精品選拔
計畫目的	為鼓勵廠商強化研發、設計、品質、及行銷，重視產品創新價值及臺灣產製，以達到提升我國產品國際形象之目的。
對象資格	為鼓勵廠商強化研發、設計、品質、行銷並重視臺灣產製，特選拔最具創新價值之臺灣精品，作為提升我國產品國際形象之行銷推廣主體。廠商先於網路線上報名（www.taiwanexcellence.org），填寫報名資料，再進行書面審查及現場評鑑。 申請資格： 一、依法設立登記之臺灣企業（非外國公司之子公司），且所擁有之品牌已依我國商標法取得商標權。 二、企業製造或研發單位設於國內。 三、企業之產品為上市未滿三年之量產工業產品，且已申請或已取得中華民國國家標準、認（驗）證或同等級國際認（驗）證。
獎勵方式	一、臺灣精品獎：獎額由審查委員會依報名產品水準決定，每件頒發獎狀乙紙。 二、臺灣精品金 / 銀質獎：自臺灣精品獎獲獎產品再行評選出入圍產品，金銀質獎合計總數以 30 件為上限，金質獎總數以 10 件為上限，銀質獎總數依金質獎而定。金銀質獎每件頒發獎座乙座及獎狀乙紙，金質獎並頒發獎金新臺幣 50 萬元。 註：上述各獎項如產品未達標準，審查委員會得以從缺方式處理。
諮詢窗口	中華民國對外貿易發展協會 行銷專案處形象推廣 3 組劉溥野組長 電話：（02）2725-5200 轉 1308
查詢網站	http://www.taiwanexcellence.org
執行機構	中華民國對外貿易發展協會
主辦單位	經濟部國際貿易局