



參、協助升級轉型

中小企業在面對企業升級轉型之課題上，主要分為技術升級、電子化導入、品質及管理能力提升 3 項，茲將相關政府資源整理如下，業者可依本身企業發展需要，洽詢計畫聯絡窗口：

- 一、技術升級：中小企業即時技術輔導計畫、商業服務價值提升計畫、產業結構優化推動計畫。
- 二、電子化導入：「優客里鄰」跨域整合智慧創新應用計畫、推動中小企業 4G 行動商務應用服務計畫、供應鏈重整之物流推動計畫、物流中堅企業國際化推動計畫、智慧辨識服務推動計畫、提升偏鄉企業數位行銷應用能力計畫。
- 三、品質及管理能力提升：創新中小企業高質成長計畫、中小企業優化價值勁升輔導計畫、中小企業服務優化與特色加值計畫、中小企業綠色小巨人輔導計畫、提升中小企業節能減碳能力輔導計畫、推動中小企業群聚加速創新商業化計畫、中小企業經營輔導計畫、推動連鎖加盟業躍升發展計畫、創造中小企業智財價值計畫、微型及個人事業支援與輔導計畫、中小企業參與產業價值鏈全球行銷促進計畫、中小企業互助合作暨協助參與政府採購輔導計畫、國家磐石獎、小巨人獎、創新研究獎。



協助升級轉型策略計畫體系圖

策略	措施	計畫	內容
協助升級轉型	技術升級	中小企業即時技術輔導計畫	運用國內法人、大專院校及技術服務業者既有成熟技術服務能量，協助中小企業解決即時性之技術問題，以提升其技術能量、強化其體質，加速其技術升級轉型。
		商業服務價值提升計畫	輔導我國商業服務業者運用資通訊科技並整合服務價值鏈上之網絡成員，或發展整合網路服務介面與實體服務據點，藉以獲取規模經濟效益、擴大市場範圍或開發新市場商機。
		產業結構優化推動計畫	主要運用服務團各領域產學研專家顧問能量，提供國內業者及潛力中堅企業諮詢、訪視、診斷服務，進而媒合運用政府資源，加速升級轉型。
	電子化導入	「優客里鄰」跨域整合智慧創新應用計畫	建置智慧創新跨域服務平台並透過跨域產業輔導與推廣，協助中小企業參與應用智慧創新跨域服務，強化農企業應用智慧科技提升營運能量，深化智慧科技應用。
		推動中小企業 4G 行動商務應用服務計畫	匯集國內 4G 服務相關業者，整合發展各種中小企業應用的 4G 行動商務服務，藉以串聯以使用者為中心的 4G 行動商務生活圈，提供消費者「深入食衣住行生活閱聽」與「善用網路社群與電子商務」的有感 4G 體驗。
		供應鏈重整之物流推動計畫	以「產品供需之供應鏈重整」策略，推動產業流通供需運籌整合及電商營運之相關內容，發展其鏈結與運籌模式應用方法及分析技術，推動物流服務在產業營運的整合虛實平臺架構下之服務模式與解決方案，強化臺灣與大陸、東協等經濟區之鏈結，促進產業之競爭力。
		物流中堅企業國際化推動計畫	掌握臺灣加工加值技術與自由貿易港區多元營運優勢，培育國內物流中堅企業，強化港區物流運作基盤與物流業國際化競爭力，支援產業發展區域合作，帶動轉口貿易與物流服務輸出之契機。
		105 年度商業服務生產力 4.0 先導計畫 - 商業服務生產力 4.0 輔導補助	應用大數據、物聯網、雲端運算等智慧科技，針對零售、物流，及整合型科技服務等三個業態服務領域，以消費者為核心，打造優質且便利的消費環境與體驗，同時，引入自動化與智慧化軟硬體工具，提高物流支援作業的運作效率與彈性，提供消費者更為快速且貼心的貨物遞送服務，提升物流作業環境與及提高就業意願。
		智慧辨識服務推動計畫	本計畫為協助商業服務業推動高值化之商業服務，鼓勵商業服務業者透過辨識技術整合通訊聯網或雲端服務之應用，發展新型態商業服務模式及擴大服務範疇，建構出消費者便利的消費環境，促使商業服務朝向客製化、智慧化及便利化的創新服務發展，進而提升企業營收成長並創造市場差異化的競爭優勢，使智慧辨識服務帶動創新加值應用服務。
		提升偏鄉企業數位行銷應用能力計畫	服務對象以數位發展程度 3-5 級區域企業為優先 1-2 級者為次，提供適性化實質輔導，透過致力偏鄉群聚網銷的共營與數位關懷、微型企業虛擬通路與商務應用，以扶植偏鄉微型企業發展，發揮群聚創新營運綜效。



策略	措施	計畫	內容
協助升級轉型	電子化導入	促進中小企業數位學習計畫	建構優質的數位學習及互動環境，提供多元、整合的學習資源與服務，推廣個人終身學習，進而帶動中小企業運用數位學習之風氣，並提供企業專屬數位學習環境與資源，協助企業推動組織學習，降低企業培訓成本及增加人才招募優勢。
		創新中小企業高質成長計畫	協助中小企業落實品質管理制度，培訓卓越品質管理人才，藉由強化顧客市場端服務品質，提升中小企業產品或服務之品質與品級管理能力，提高品質經營水準與經營績效，形塑臺灣中小企業品質新形象，創新中小企業成長新動能。
	品質及管理 能力提升	中小企業優化價值勁升輔導計畫	運用優化價值鏈、差異技術、科技應用及服務驗證等優化價值元素，協助中小企業強化核心基盤能力及整合協同運籌，善用品質利基進行轉型及創新，掌握國內外規範與標準，發展高值化商品，提升品質能力及附加價值，跨越非關稅障礙，使中小企業邁向高成長。
		中小企業服務優化與特色加值計畫	協助中小企業建構優質競爭力，依據本部科技施政藍圖之願景、理念與目標推動本計畫，協助中小企業由商品設計提升到服務優化與設計加值，邁向重視知識與創意的加值之體驗經濟時代。
		中小企業綠色小巨人輔導計畫	協助中小企業朝綠色永續價值創新發展，提升企業綠色創新及永續核心，強化綠色環保、營運持續管理 (BCM) 與企業社會責任 (CSR) 實力，推動企業厚植綠色關鍵技術、創新產品或服務發展營運模式、挑戰獎項肯定、符合國內外法規規範、銜接國內外發展趨勢與拓展貿易市場，建立知識基盤與綠色培訓，形塑企業標竿與典範擴散，打造台灣堅實中小企業綠色供應網絡與產業結構。
		提升中小企業節能減碳能力輔導計畫	協助中小企業因應國際環保指令、促使產業及早因應國際節能環保趨勢、順應國際綠色潮流，透過本輔導計畫，提供廠商諮詢診斷與規範查證輔導等服務，協助中小企業節能環保並降低成本，提升中小企業綠色永續因應能力及開創新商機。
		推動中小企業群聚加速創新商業化計畫	協助中小企業運用創新營運模式及科技應用，發展创新型服務之中小企業，並鼓勵產業連結群聚應用知識服務創新營運，提升群聚價值及競爭力。
		中小企業經營輔導計畫	為中小企業提供短期診斷之服務，並透過個廠輔導，協助企業審視內外部環境變化、擬定及推動經營策略、提升企業對市場定位的觀念及經營管理知識與技巧。另發揮各輔導體系整合功能，協助中小企業瞭解各種相關政府資源與進行轉介服務。
		連鎖加盟業能量厚植暨發展計畫	協助國內連鎖企業總部朝健全化與國際化發展，以擴大商業經營之國際化能量，協助業者導入服務滿意度提升機制，協助提升商業競爭力與出口力，以完善國內商業經營環境。



策略	措施	計畫	內容
協助升級 轉型	品質及管理 能力提升	創造中小企業智 財價值計畫	因應創新驅動企業的轉型壓力，提供企業智財策略 面規劃、應用面與營運面等智權輔導與服務，包括 — 智財策略規劃、產品侵權評估及企業智財盤點分析 等，並聚焦協助創新型企業取得市場先機、強化智 財布局、促進智慧財產成果創造與運用。
		微型及個人事業 支援與輔導計畫	針對運用知識密集與創新技術提供專業服務、設計、 創新研發、數位運用等之國內微型企業及個人事業， — 提供諮詢、診斷、知識交流及拓展商機等輔導與支 援服務，並建構系統化輔導服務支援體系，協助掌 握企業經營資訊及經貿趨勢，以降低企業經營風險 及成本，使其營運穩定及茁壯成長。
		中小企業參與產 業價值鏈全球行 銷促進計畫	群聚輔導中小企業連結全球價值鏈，提高創新產品 或服務附加價值，凝聚企業上中下游產業鏈體系及 — 國際行銷能力，以建構中小企業參與全球價值鏈創 新模式與典範案例，加速提升外銷實績或由內需轉 外銷升級轉型。
		中小企業互助合 作暨協助參與政 府採購輔導計畫	本計畫乃透過兩個策略主軸：「互助合作」、「協 助參與政府採購」輔導中小企業運用更多不同層面 的資源，擴大企業間交流，創造合作機會，創新營 — 運模式，產生實質有效的經濟效益。同時，強化中 小企業參與政府採購知能，提供即時之採購法令諮 詢服務，協助釐清爭議，進而提升中小企業對於政 府採購之瞭解及運用。
		國家磐石獎	為激勵中小企業升級與發展，選拔經營穩健殷實， — 在各方面均表現卓越，並對社會有貢獻之中小企業 給予表揚，以作為典範。
		小巨人獎	遴選並公開表揚在國際市場具高度競爭力之中小企 業，鼓勵其以國內為主要經營基地，積極開拓國際 — 舞台，健全企業營運管理，發揮中小企業「小而美」 之精神，以作為國內中小企業之典範。
		創新研究獎	為鼓勵中小企業從事創新研究發展、提升技術與服 務水準、增強競爭力，針對持續以有組織、有系統 — 之方法，自行從事創新研究而有具體成效之中小企 業，甄選較為傑出者予以適當之獎勵，以期技術生 根，進而達到產業升級與健全發展之目的。



一、技術升級

計畫名稱	中小企業即時技術輔導計畫
計畫目的	運用國內法人、大專院校及技術服務業者既有成熟技術服務能量，協助中小企業解決即時性之技術問題，以提升其技術能量、強化其體質，加速其技術升級轉型。
輔導內容	提供中小企業升級轉型所需之研發、設計、生產、物流、節能減碳、自動化及電子化等技術輔導。
對象資格	一、受輔導業者： （一）因應貿易自由化加強輔導型產業：屬毛巾、寢具、織襪、內衣、毛衣、製鞋、成衣、泳裝、袋包箱、石材、陶瓷、家電、農藥、環境用藥、動物用藥、木竹製品、傘類、帽子、圍巾、手套、窗簾、護具及其他（經濟部因應貿易自由化加強輔導產業專案小組認定屬加強輔導型產業者）等產業 17 類 22 項之產品或其製程（不限中小企業）。 （二）一般產業（非屬上述加強輔導型產業）：符合行政院核定「中小企業認定標準」，即依法辦理公司登記或商業登記，並符合下列基準之事業： （三）製造業、營造業、礦業及土石採取業實收資本額在新台幣 8,000 萬元以下或經常僱用員工數未滿 200 人者。 （四）除前款規定外之其他行業前一年營業額在新台幣 1 億元以下或經常僱用員工數未滿 100 人者。 二、輔導單位： （一）依法在中華民國境內成立之財團法人、大專院校及依法辦理商業登記之技術服務業者，其成立宗旨、業務及研究範圍或營業登記項目應包括自動化服務、資訊服務（含電子化）、研發服務、設計服務或永續發展服務等類別之一，且與輔導內容相符。 （二）不得為行政院公共工程委員會公告之不良廠商（請洽 http://web1.gp.gov.tw/gpis-gov/refusevendor）或陸資企業（請洽 http://www.moeaic.gov.tw）。 （三）不得為於 5 年內曾有執行政府科技計畫之重大違約紀錄者。 （四）財務狀況應符合下列條件： 1. 淨值不得為負值。 2. 非金融機構拒絕往來戶。 3. 年內無欠繳應納稅捐情事。
申請程序	個別業者之技術升級需求，透過輔導單位進行專案輔導，並由輔導單位依公告之申請須知相關規定向計畫辦公室提出申請。
諮詢窗口	中小企業即時技術輔導計畫辦公室 電話：（02）2709-8116 轉 202-213
查詢網站	http://proj2.moeaidb.gov.tw/itap/index.php
主辦單位	經濟部工業局



計畫名稱	商業服務價值提升計畫
計畫目的	協助我國商業服務業者整合價值鏈成員，共同發展可強化參與夥伴業者經營管理成效，並提升商品配銷與顧客服務能力等之優質服務模式，並形成優質服務網絡，藉以獲取規模經濟效益、擴大市場範圍或開發新市場商機。
輔導內容	本計畫輔導類別分為兩類： 一、優質服務加值類：建構「網實整合服務平臺」，並帶動服務價值網絡合作業者共同發展可提升網絡合作業者對消費者服務能力與服務價值之優質服務網絡，而共同擴大或開發新市場商機。 二、數據分析加值類：除需達成前項優質服務加值類之輔導內容外，另須發展並導入「數據分析」應用，於蒐集、分析市場或消費者相關資訊後，產生可滿足消費者個人化需求、迅速回應市場變化、精準預測市場動態或適切媒合同業（或異業）業者商機…等加值回饋效益。
對象資格	一、依我國公司法登記成立之本國公司，或登記有案之財團法人、社團法人。 二、財務狀況： （一）非屬銀行拒絕往來戶，且最近 1 年度公司淨值應為正值。 （二）自提案計畫申請當日起回溯計列，提案單位及其負責人 3 年內不得有下列情事： 1. 曾有開立票據而發生退票紀錄之情事。 2. 欠繳應納稅捐之情事。 三、提案單位自提案計畫申請當日起回溯計列，5 年內不得有下列情事： （一）曾與經濟部商業司相關輔導計畫簽約接受輔導，有應歸責於提案單位之事由而主動放棄繼續接受輔導，或經審查會決議而予以終止或解除合約之情事。 （二）曾有執行政府科技計畫之重大違約紀錄。 四、提案單位自提案計畫申請當日起回溯計列，3 年內不得有曾接受經濟部商業司優化商業網絡輔導及商業服務價值提升計畫輔導，而經減價驗收結案之情事。 五、未有經行政院公共工程委員會列為拒絕往來單位或因執行政府科技計畫受停權處分，而其期間尚未屆滿情事。 六、最近 3 年因嚴重違反環境保護、勞工或食品安全衛生相關法律或身心障礙者權益保障法相關規定之且情節重大，經各中央目的事業主管機關認定者。 七、提案單位負責人及經理人未具有「大陸地區人民來臺投資許可辦法」第三條所稱投資人情事。 八、提案計畫之計畫主持人應為提案單位具營運決策權之專任人員；每 1 提案單位以申請 1 案為原則。



計畫名稱	商業服務價值提升計畫
申請程序	一、提案申請：提案單位須於截止收件日前，檢附申請應備資料提出申請，申請應備資料包括： （一）提案單位申請表 （二）提案單位聲明書 （三）提案單位非公司者須檢具相關證明文件（如：法人登記證書、人民團體立案證書）之影本 1 份 （四）統一發票購買證明封面影本或稅捐主管機關電子發票函文影本 1 份 （五）財稅證明 （六）計畫主要執行人力證明文件 1 份 （七）提案計畫書 （八）提案簡報 二、提案資格審查：計畫辦公室就提案單位申請應備資料進行提案資格文件審查作業。提案單位資格審查通過後，始得進入遴選審查作業程序。 三、遴選審查：提案計畫主持人偕同提案計畫相關成員出席會議，審查會依據提案單位的提案計畫內容、團隊執行能力、預期績效及經費等項進行審查。審查結果由審查會依提案計畫內容是否符合提案審查重點進行綜合考量後，核定入選提案單位及其政府輔導款額度，通知提案單位審查結果，並公告於計畫網站。 四、計畫書複核與簽約：入選提案單位須依審查委員意見修改計畫書，並經審查委員複核確認，計畫書複核通過之入選提案單位，得於與計畫辦公室進行簽約作業後成為輔導單位；若無法於規定期限內完成者，取消其入選資格。
諮詢窗口	一、經濟部商業司 張小姐 電話：（02）2321-2200 轉 282 二、計畫辦公室 陳小姐 電話：（02）2576-2005
查詢網站	http://gcis.nat.gov.tw/ecpp/ （計畫官網）
執行機構	台北市電腦商業同業公會
主辦單位	經濟部商業司



計畫名稱	產業結構優化推動計畫
計畫目的	主要運用服務團各領域產學研專家顧問能量，提供國內業者及潛力中堅企業諮詢、訪視、診斷服務，進而媒合運用政府資源，加速升級轉型。
輔導內容	一、訪視診斷： （一）企業升級轉型：針對企業經營發展所面臨之技術或經管問題，由經濟部升級轉型服務團遴派相關領域專家赴企業現場進行訪視或診斷，提供業者研發創新、智慧財產、創意設計、品牌發展、資訊運用、環保永續、節能減碳及市場行銷等面向之建議方向及作法，並媒合運用政府輔導資源，進行升級轉型事宜。 （二）協助中堅企業：依潛力中堅企業所提之需求，由中堅企業服務團專屬顧問或遴派相關領域專家，進行客製化訪視及診斷服務，媒合運用各部會之人才、技術、智財及品牌行銷等面向之政府資源，協助潛力中堅企業強化國際競爭力。 二、輔導補助：遴選符合適條件及創新意願之中堅企業，邀請國內外創新領域專家進行輔導，協助中堅企業建立創新營運模式發展機制，並結合供應鏈體系廠商，共同發展具市場性之新產品或服務，以強化國際市場競爭能量。 三、技術交流：舉辦「中堅企業國際論壇」，就中堅企業經營發展共通課題（如創新或行銷領域），邀請國內外相關領域知名專家學者，進行專題演講，並與會者進行經驗交流。 四、輔導資源說明會：舉辦功能別專案輔導計畫聯合說明會及各類說明會、專題講座，說明政府輔導資源，及邀請專家學者或業者代表分享升級轉型經驗。
對象資格	一、依法辦理公司登記或商業登記之企業（以經濟部主管產業之企業優先協助）。 二、協助中堅企業、輔導補助、技術交流：經本部遴選為潛力中堅企業業者。
申請程序	請至本計畫相關網站填寫申請表或電洽「經濟部產業競爭力發展中心」申請。
諮詢窗口	經濟部產業競爭力發展中心免付費電話：0800-000-257。
查詢網站	企業輔導網：http://assist.nat.gov.tw 產業升級轉型服務團：http://www.tifu.org.tw 中堅企業 http://www.mittelstand.org.tw
執行機構	財團法人中衛發展中心
主辦單位	經濟部工業局



二、電子化導入

計畫名稱	「優客里鄰」跨域整合智慧創新應用計畫
計畫目的	運用智慧科技，提升農民收益，滿足民眾需求，建構民眾及農民有感的地消費，建立跨域整合智慧創新應用商轉典範。
輔導內容	建置智慧創新跨域服務平台並透過跨域產業輔導與推廣，協助中小企業參與應用智慧創新跨域服務，強化農企業應用智慧科技提升營運能量，深化智慧科技應用。
對象資格	有意運用智慧創新跨域服務，且符合中小企業認定標準者。
申請程序	逕向聯絡窗口洽詢
諮詢窗口	聯絡人：賴素慧小姐 電話：(02) 2362-5059 轉 164 傳真：(02) 2362-5065
查詢網站	http://www.moeasmea.gov.tw/content.asp?Cultem=10042
執行機構	臺北市電腦商業同業公會
主辦單位	經濟部中小企業處



計畫名稱	推動中小企業 4G 行動商務應用服務計畫
計畫目的	推動 4G 行動商務應用服務發展，普及中小企業應用，讓中小企業可以隨時隨地輕鬆的應用各式 4G 行動商務應用服務。
輔導內容	匯集國內 4G 服務相關業者，整合發展各種中小企業應用的 4G 行動商務服務，藉以串聯以使用者為中心的 4G 行動商務生活圈，提供消費者「深入食衣住行生活閱聽」與「善用網路社群與電子商務」的有感 4G 體驗。
對象資格	依法辦理公司登記或商業登記之企業或商號。
申請程序	逕向聯絡窗口洽詢
諮詢窗口	聯絡人：藍珮禎小姐 電話：(02) 2362-5059 轉 165 傳真：(02) 2362-5065
查詢網站	http://www.sme4g.com.tw
執行機構	臺北市電腦商業同業公會
主辦單位	經濟部中小企業處



計畫名稱	供應鏈重整之物流推動計畫
計畫目的	以「臺灣成為亞太流通運籌中心」為願景，並以優化臺灣產業的供需運籌環境，協助臺灣供應商進行流通國際化，以及提升物流業者在供應鏈運籌與物流活動之關鍵性為目的；以「物流」支援產業產銷佈局及商機創造，支援產業供需運籌整合及電商營運發展，提升物流服務的創新與能力，帶動臺灣產製商品流通海外市場。
輔導內容	推動臺灣產業供應鏈重整之物流模式建置與驗證，協助臺灣產業之供需運籌環境所形成的供應鏈管理、運籌與相關物流活動，包括： 一、跨境電商銷售之物流推動：整合物流業者與流通業者，構建跨境電商之銷售及物流整合系統，促進供應商產品海外流通資訊之透通，提供物流加值服務，促進臺灣產製商品之供應與銷售，支援供應商流通運籌國際化及電商產業的發展。 二、多元通路銷售之運籌推動：協助物流業者構建多元通路銷售之訂單與庫存統合系統，發展倉儲、配送多元化之商品流通模式，以支援供應商國內與跨境多元通路銷售。
對象資格	一、依本國公司法登記成立之公司，或依本國相關法規完成立案之財團、社團法人、公協會、大學院校。 二、財務狀況 （一）非屬銀行拒絕往來戶，且最近 1 年度資產負債表之淨值為正值。 （二）自參與單位申請當日起回溯計列，參與單位及其負責人 3 年內不得有下列情事： 1. 曾有開立票據而發生退票紀錄之情事。 2. 欠繳應納稅捐之情事。
申請程序	自 105 年度供應鏈重整之物流推動計畫「商品流通之運籌與物流模式驗證之輔導」申請須知公告日起，有意合作之業者或單位，請洽商執行單位諮詢窗口。
諮詢窗口	一、經濟部商業司 王小姐 電話：(02) 2321-2200 轉 375 二、計畫辦公室 黃小姐 電話：(03) 591-7753
查詢網站	「臺灣產業物流運籌知識服務網」(http://gcis.nat.gov.tw/like/)
執行機構	工業技術研究院
主辦單位	經濟部商業司



計畫名稱	物流中堅企業國際化推動計畫
計畫目的	掌握臺灣加工增值技術與自由貿易港區多元營運優勢，培育國內物流中堅企業，強化港區物流運作基盤與物流業國際化競爭力，支援產業發展區域合作，帶動轉口貿易與物流服務輸出之契機。
輔導內容	本計畫以最具國際化需求的自由貿易港區物流服務業、國際承攬業以及倉儲業者為主要對象，發展多項資訊整合等科技化技術，協助這些物流業者善用環境與服務優勢，推動具競爭力之營運與跨國供應鏈協同作業營運模式與多元物流增值服務。本計畫於 105 年度之主要推動工作內容包含： 一、發展與推動貨物中轉增值服務模式及相關物流支援系統，並徵求配合應用推動與驗證之物流相關業者。 二、以服務模式及技術應用驗證與推動的方式，協助國際貨物承攬、倉儲或自由港區物流業者吸引外貨來臺灣中轉發貨。 （一）推動貨物來臺灣中轉之物流服務模式，協助國際貨物承攬或倉儲業者，掌握臺灣地理位置與產業發展之優勢，建立多國採購與多點發貨之中轉物流服務模式，支援產業在全球市場的貨物中轉與增值服務布局。 （二）推動自由港區委外加工物流服務模式，協助港區物流業者突破模式運作瓶頸，擴大應用產業範圍，提升產業出口產值以及物流服務商機。
對象資格	國內依公司法登記成立之物流相關公司，但不含外國營利事業在臺設立之分公司。
申請程序	有意合作之業者，請洽執行單位諮詢窗口。
諮詢窗口	一、經濟部商業司 許先生 電話：（02）2321-2200 轉 765 二、計畫辦公室 羅小姐 電話：（03）591-5909
查詢網站	「臺灣產業物流運籌知識服務網」（ http://gcis.nat.gov.tw/like/ ）
執行機構	工業技術研究院
主辦單位	經濟部商業司



計畫名稱	105 年度商業服務生產力 4.0 先導計畫 - 商業服務生產力 4.0 輔導補助
計畫目的	本計畫為協助商業服務業推動以消費者為核心的高值化之商業服務，鼓勵商業服務業者透過大數據分析、物聯網、雲端服務、智慧自動化及行動化科技應用，發展新型態商業服務模式及擴大服務範疇，建構出消費者便利的消費環境，促使商業服務朝向客製化、智慧化及便利化的創新服務發展，進而提升企業營收成長並創造市場差異化的競爭優勢。
輔導內容	本年度提供以下兩類輔導： 通路服務類：以消費者為核心，透過大數據分析、物聯網、雲端服務、智慧自動化及行動化等技術，建構跨通路間從引客入店、下單、付費、取貨、售後服務的服務流程，讓消費者獲得便利消費服務。 整合型服務類：以大數據分析、物聯網、雲端服務、智慧自動化及行動化等技術，建構跨業間從引客入店、下單、付費、取貨、售後服務等整體服務流程之各式解決方案。
對象資格	申請對象：國內依公司法登記成立之公司，但不含陸資企業（陸資企業依經濟部投資審議委員會陸資來臺投資名單認定）。 財務狀況 非屬銀行拒絕往來戶，且最近 1 年度公司淨值應為正值。 自提案計畫申請當日起回溯計列，提案廠商及其負責人 3 年內不得有開立票據而發生退票紀錄及欠繳應納稅捐之情事。 其他經本計畫輔導須知所公告之申請條件。
申請程序	有意接受輔導補助之業者，請洽執行單位辦公室諮詢窗口。
諮詢窗口	一、經濟部商業司 杜先生 電話：(02) 2321-2200 轉 279 二、計畫辦公室 傅小姐 電話：(02) 2357-0201、(02) 2577-4249 #268
查詢網站	臺灣產業物流運籌知識服務網 http://gcis.nat.gov.tw/like/ 台北市電腦公會產業服務網 http://www.tca.org.tw
執行機構	財團法人工業技術研究院、台北市電腦公會
主辦單位	經濟部商業司



計畫名稱	智慧辨識服務推動計畫
計畫目的	本計畫為協助商業服務業推動高值化之商業服務，鼓勵商業服務業者透過辨識技術整合通訊聯網或雲端服務之應用，發展新型態商業服務模式及擴大服務範疇，建構出消費者便利的消費環境，促使商業服務朝向客製化、智慧化及便利化的創新服務發展，進而提升企業營收成長並創造市場差異化的競爭優勢，使智慧辨識服務帶動創新加值應用服務。
輔導內容	輔導內容包含以下二項： 一、企業高值化服務：係指提案廠商於其服務流程中，結合辨識技術之應用，建構優質服務模式，以促進企業高值化營運為目標，提升服務差異化及競爭力並營造優質的商業服務環境；本類別以具產業示範或擴散效益者為優先補助對象。 二、整合型服務：係指提案廠商整合商流、物流、資訊流及金流之功能，並結合辨識技術串連食、宿、遊、購或行等服務，以發揮通路整合效益，促進整體營收成長，進而帶動優質生活服務。
對象資格	一、國內依公司法登記成立之公司。 二、非屬銀行拒絕往來戶，且最近 1 年度公司淨值應為正值。 三、自提案計畫申請當日起回溯計列，提案廠商及其負責人 3 年內不得有下列情事： （一）曾有開立票據而發生退票紀錄之情事。 （二）欠繳應納稅捐之情事。 四、提案廠商自提案計畫申請當日起回溯計列，5 年內不得有下列情事： （一）經本部商業司智慧辨識服務推動計畫辦公室公告為入選廠商，然有因歸責於提案廠商之事由而放棄簽約之情事。 （二）經本部商業司智慧辨識服務推動計畫辦公室簽約接受補助，然有因歸責於提案廠商之事由而主動放棄接受補助，或經審查委員會決議予以終止或解除合約之情事。 （三）曾接受本部商業司相關補助計畫經減價驗收結案者。 （四）曾執行政府科技計畫之重大違約紀錄者。 五、曾接受本部商業司相關補助計畫及本次提案計畫之補助經費，3 年內補助經費總和未超過新臺幣 3,000 萬元；聯合提案計畫依該廠商前已具領及現擬申請之補助款數額計列。 六、提案廠商以申請 1 案為原則，且自 100 年度起累計獲補助少於 2 案者。 七、提案計畫之計畫主持人應為提案廠商具營運決策權之專任人員。 八、未有因執行政府科技計畫受停權處分而其期間尚未屆滿情事。 九、不得以相同或類似計畫重複申請政府其他計畫補助。 十、於 1 年內未有違反保護勞工、環境之相關法律或違反身心障礙者權益保障法之相關規定。



計畫名稱	智慧辨識服務推動計畫
申請程序	一、提案受理：廠商須於截止收件日（103 年 3 月 31 日下午 5 時）前，檢附申請應備資料提出申請。 二、提案應備資料：提案廠商申請表、提案廠商計畫書、提案廠商簡報、統一發票購買證明封面影本或稅捐主管機關電子發票函文影本、已完成申報之最近 1 期營利事業所得稅結算申報書封面及其內之損益表、資產負債表影本。 三、提案審查：由提案廠商計畫主持人或指定代理人偕同計畫相關成員出席。提案審查結果由審查委員會依提案計畫內容與提案廠商編列預算進行綜合考量後，核定入選廠商及其政府補助款額度，由主辦單位函文通知提案廠商審查結果，並由計畫辦公室公告於計畫網站。 四、計畫書複核與簽約：入選廠商須依審查委員會意見修改計畫書，並經審查委員會複核確認，始得辦理簽約作業；無法於規定期限內完成修改及簽約，經催告後仍未完成者，取消其入選資格。 五、工作進度審查與結案：受補助廠商須分別通過期中及結案等至少 2 次工作進度審查，且須於計畫辦公室指定時間內依審查委員會審查意見補正期中／結案報告書及相關佐證資料，始可辦理結案作業。審查委員會得視受補助廠商實際執行狀況召開工作進度訪視臨時會議。 六、資料下載：智慧辨識服務資訊網（網址：http://www.iservice.org.tw/）
諮詢窗口	臺北市電腦公會 翁華檀 (02) 2577-4249 轉 268
查詢網站	http://www.iservice.org.tw/
執行機構	臺北市電腦公會
主辦單位	經濟部商業司



計畫名稱	提升偏鄉企業數位行銷應用能力計畫
計畫目的	以「深入偏鄉推廣數位應用」、「推動偏鄉數位群聚形成」、「協助群聚拓展數位行銷」三項主軸，推動偏鄉群聚網銷共營與數位關懷，創造偏鄉企業網路新市場、新通路及新商機。 以「滿足企業評估e化需求」、「扶植企業資訊升級應用」、「厚實群聚永續發展能量」三項主軸，培植企業尖兵數位應用，推動企業虛擬通路與商務應用，提升企業競爭力並開拓商機。
輔導內容	關懷診斷服務：設立諮詢協調關懷服務中心，受理企業申請，媒合派遣合適的經營管理、數位應用…等服務顧問，依企業數位應用或營運需求，提供到場諮詢診斷服務及相關創新、升級運用建議規劃。 數位應用輔導：藉由資通訊科技應用，整合、創新中小企業網路經營、服務、行銷等模式，形成數位群聚，整合行銷資源群聚共營，協助群聚內企業拓增虛擬通路商機。 資訊創新營運輔導：藉由資通訊科技的應用，整合異業、價值鏈於經營、服務、行銷、商業應用等模式創新、升級，促成企業（群）得以知識加值、價值鏈成長、供應鏈整合，進而擴展營運規模，扶植企業群聚創新營運發展。 潛力企業數位應用輔導：針對已具備一定網路營運能力或經驗企業，輔導運用數位拓銷工具改善經營行銷模式。
對象資格	依法辦理公司或商業登記，其受雇人數在 20 人以下的中小企業。
申請程序	診斷案：依照申請表格，經資格審查並確認數位需求項目後，予以派案服務。 輔導案：依照公告之作業規範，依期限提出計畫書書面報告，經遴選入選後，提供輔導服務及資源。
諮詢窗口	聯絡人：林佳蓁組長 電話：(02) 2553-3988 轉 323 傳真：(02) 2553-1319
查詢網站	http://e98.sme.gov.tw
執行機構	中華民國資訊軟體協會
主辦單位	經濟部中小企業處



計畫名稱	促進中小企業數位學習計畫
計畫目的	建構優質的數位學習及互動環境，提供多元、整合的學習資源與服務，推廣個人終身學習，進而帶動中小企業運用數位學習之風氣，並提供企業專屬數位學習環境與資源，協助企業推動組織學習，降低企業培訓成本及增加人才招募優勢。
輔導內容	一、豐富課程資源：維運「中小企業網路大學校」單一入口學習網站，提供六大學院（資訊科技、財務融通、人力資源、行銷流通、創業育成、綜合知識）包含產、銷、人、發、財層面之近千門優質課程。 二、多元增值學習：提供學員兼具廣度與深度的全面性學習服務，例如線上演講廳、網大書摘、線上廣播（中小企業通）、電子書及實體課程訊息等，讓學員獲得更多、更方便的學習資源。 三、企業組織專區：提供企業專屬之數位學習區域，企業可依需求組合學程或選擇特定類別課程，或可將自製教材上傳，配合企業制度推動員工上網學習，以降低企業培訓成本及增加人才招募優勢。 四、行動學習服務：因應行動載具普及，發展行動學習服務，協助企業應用網路新資源，打造無所不在學習環境。
對象資格	全國中小企業及其從業人員
申請程序	至網站（ http://www.smelearning.org.tw/ ）申請加入會員。
諮詢窗口	聯絡人：劉叢浩 先生 電話：（02）2553-3988 轉 619
查詢網站	http://www.smelearning.org.tw/
主辦單位	經濟部中小企業處



三、品質及管理能力提升

計畫名稱	創新中小企業高質成長計畫
計畫目的	協助中小企業落實品質管理制度，培訓卓越品質管理人才，藉由強化顧客市場端服務品質，提升中小企業產品或服務之品質與品級管理能力，提高品質經營水準與經營績效，形塑臺灣中小企業品質新形象，創新中小企業成長新動能。
輔導內容	一、提供品質輔導及諮詢診斷服務：提供企業品質相關問題諮詢診斷服務，同時針對中小企業的需求，實地赴廠瞭解並提出可供企業改善的診斷報告，以強化中小企業品質管理能力。 二、一般企業輔導：輔導企業申請國際品質驗證或特定大廠、市場品質規範。 三、優質示範個廠輔導：運用品質管理輔導手法，提升中小企業經營與決策品質，並輔導優質企業申請國家品質獎之「中小企業類」及相關品質獎項，將輔導成效提供中小企業業者參考應用。 四、產業價值群落輔導：選定具發展潛力之產業群聚，可利用產學合作模式，輔導群聚廠商進行網絡整合，同時擴散進行跨群聚間合作，協助中小企業開拓市場，創新經營模式以提升附加價值。
對象資格	一、符合行政院核定「中小企業認定標準」之廠商，並依法辦理公司登記或商業登記。 二、「中小企業認定標準」之廠商係符合下列基準之事業： （一）符合（中小企業認定標準）之中小企業廠商。 （二）製造業及營造業實收資本額 8,000 萬以下或未滿 200 人者。 （三）商業、服務業，前一年營業額 1 億元以下或未滿 100 人者。 （四）檢附合法營業證明（公司執照、營利事業登記證、工廠登記證等）。
申請程序	一、品質服務診斷 （一）由中小企業至本計畫網站／諮詢中心下載電子檔 填寫諮詢服務表後，並傳真至 02-2362-5065 薛先生 收。 （二）計畫專案辦公室將派遣適當顧問，提供中小企業品質和產業技術提升之諮詢、診斷服務，針對接受診斷廠商進行訪談，以了解中小企業之需求。 二、一般企業輔導： （一）由中小企業至本計畫網站／諮詢中心下載電子檔 填寫諮詢服務表後，並傳真至 02-2362-5065 薛先生 收，以提出輔導需求。 （二）計畫專案辦公室派遣適當顧問，進行診斷，瞭解並確認輔導需求臨廠評估後，依廠商的問題瓶頸，提升品質能力方案、公司規模、現有資源等機制，遴選個案輔導廠商。



計畫名稱	創新中小企業高質成長計畫
申請程序	三、優質企業輔導 (一) 包含上述一般性個廠輔導評估原則。 (二) 需考量是否具有或通過相關管理系統，如 ISO 9001、14001 等國際標準。 (三) 輔導成果具標竿性，不只對產業有示範作用，更能帶動其價值鏈效能精進及整體效益。 (四) 具潛力高成長及潛力中堅企業之業者。 (五) 由中小企業至本計畫網站／諮詢中心下載電子檔 填寫諮詢服務表，並傳真至 02-2362-5065 林先生 收，以提出輔導需求，後續邀請各獎項專家、委員前往廠商進行診斷，瞭解是否到達可接受優質企業輔導，及廠商缺失處。 四、產業價值群落輔導 (一) 中小企業至本計畫網站／諮詢中心下載電子檔填寫諮詢服務表，並傳真至 02-2362-5065 林先生。 (二) 由輔導單位、公協會於各地區內集結 10 家（含）以上中小企業，包括產業價值群落現況、願景、產品與營業項目（附照片）、產品特色或營運特色、年產值、型態關聯圖、輔導項目與內容、成員名稱、家數等，向本計畫服務窗口提出申請，安排進行評核。
諮詢窗口	聯絡人：黃信玄 E-mail：2260@cpc.org.tw 電話：（02）2362-5059 轉 132
查詢網站	http://sme.nat.gov.tw/
執行機構	財團法人中國生產力中心
主辦單位	經濟部中小企業處



計畫名稱	中小企業優化價值勁升輔導計畫
計畫目的	運用優化價值鏈、差異技術、科技應用及服務驗證等優化價值元素，協助中小企業強化核心基盤能力及整合協同運籌，善用品質利基進行轉型及創新，掌握國內外規範與標準，發展高值化商品，提升品質能力及附加價值，跨越非關稅障礙，使中小企業邁向高成長。
輔導內容	一、企業諮詢診斷：赴廠提供中小企業相關問題諮詢診斷服務。 二、價值創新輔導：協助中小企業應用關鍵品質技術，從適用之構面，展開價值創新活動。 三、國際驗證接軌輔導：協助國內外各廠商產品，以最快速取得各國驗證，將其產品行銷世界各國。價值鏈效能提升輔導：導入效能提升工具，推動價值鏈效能提升。 四、品質創新意識推廣：邀請產官學研之專家，針對中小企業價值創新研討會相關議題規劃專題，以協助廠商提升經營管理與優化價值創新能力之參考。
對象資格	符合「中小企業認定標準」之中小企業廠商。
申請程序	一、企業諮詢診斷：填妥「中小企業輔導申請表」，以傳真或 E-mail 提出申請，額滿為止。 二、價值創新輔導：填妥「中小企業輔導申請表」及「示範性個廠輔導申請表」，以傳真或 Email 或郵寄方式提出申請。計畫將進行書審、臨廠審查及簡報遴選會議後，決議輔導名單。 三、國際驗證接軌輔導：填妥「中小企業輔導申請表」及「一般性個廠輔導申請表」，以傳真或 Email 或郵寄方式提出申請。計畫將進行書審、臨廠審查及簡報遴選會議後，決議輔導名單。 四、價值鏈效能提升輔導：填妥「中小企業輔導申請表」及「示範性個廠輔導申請表」，以傳真或 Email 或郵寄方式提出申請。計畫將進行書審、臨廠審查及簡報遴選會議後，決議輔導名單。
諮詢窗口	聯絡人：武威宏 組長 電話：(02) 2701-3181 轉 320 E-mail：richardwu@mail.mirdc.org.tw
執行機構	財團法人金屬工業研究發展中心
主辦單位	經濟部中小企業處



計畫名稱	中小企業服務優化與特色加值計畫
計畫目的	協助中小企業建構優質競爭力，依據本部科技施政藍圖之願景、理念與目標推動本計畫，協助中小企業由商品設計提升到服務優化與設計加值，邁向重視知識與創意的加值之體驗經濟時代。
輔導內容	一、協助中小企業建立服務優化理念，提升服務能力，優化中小企業服務品質，提供中小企業服務優化之診斷、輔導、示範觀摩等服務，創造服務特色競爭優勢為推動目標，協助中小企業由「基本需求導向」邁向「體驗與感動」之服務，以型塑企業魅力特色及提升企業服務優化能力。 二、協助中小企業設計加值，提升中小企業之設計能力與商品之功能性與感性價值，辦理中小企業設計加值之短期診斷、個廠輔導、群聚輔導、研討會及論壇等，將企業軟實力轉換為商機。
對象資格	符合「中小企業認定標準」之中小企業。
申請程序	填妥申請書面資料及電子檔並送達執行單位，報名後請務必來電確認。
諮詢窗口	經濟部中小企業處 林慶鴻先生 電話：02-2368-0816 轉 221 E-mail：hung@moea.gov.tw 財團法人中衛發展中心 黃采湄小姐 電話：02-2391-1368 轉 8871 E-mail：c0871@csd.org.tw
查詢網站	中小企業服務優化與特色加值計畫 http://www.designnext.com.tw/
執行機構	財團法人中衛發展中心
主辦單位	經濟部中小企業處



計畫名稱	中小企業綠色小巨人輔導計畫
計畫目的	協助中小企業朝綠色永續價值創新發展，提升企業綠色創新及永續核心，強化綠色環保、營運持續管理（BCM）與企業社會責任（CSR）實力，推動企業厚植綠色關鍵技術、創新產品或服務發展營運模式、挑戰獎項肯定、符合國內外法規規範、銜接國內外發展趨勢與拓展貿易市場，建立知識基盤與綠色培訓，形塑企業標竿與典範擴散，打造台灣堅實中小企業綠色供應網絡與產業結構。
輔導內容	一、中小企業綠色資訊建置與人才培育： （一）蒐集國內外綠色成長議題及面臨挑戰，以及國際綠色環保法規及綠色認（驗）證標準，並整合國際政府推動中小企業綠化政策，提供政策研擬參考。 （二）規劃基礎、專業及高階課程與研討會，滿足中小企業不同需求。 （三）綠色永續電子教材拍攝及編撰綠色永續學習專書，擴大培訓效果。 （四）提供國內外綠色環保最新訊息，並以電子報發送會員參考。 二、中小企業綠色產業與示範輔導： （一）諮詢診斷：協助中小企業綠色供應鏈之限用物質、製程、管理制度、法規或綠色環保議題相關之品質、環保及安全等問題進行診斷及諮詢輔導。 （二）優質亮點個廠輔導：輔導具綠色優質潛力之中小企業，示範導入綠色創新技術、綠色設計、綠色服務或營運持續管理、企業社會責任等，塑造綠色領頭羊典範企業。 （三）綠色供應鏈輔導：以大帶小的方式協助業者整合其上下游供應商，使產品或服務生命週期達到低碳、低毒性、易回收、符合國際綠色環保法規，以增加供應鏈的國際競爭優勢。 （四）聯合公協會輔導，以產業輔導策略提升產業綠色永續能量。 三、中小企業綠色典範擴散與行銷推廣： （一）建構多面向營運持續成長型中小企業，成為優良示範案例，透過多元媒體管道方式，推廣綠色思維與成果。 （二）擴散綠色產品成果與企業綠色形象，製拍綠色亮點企業影片，以進行亮點推廣擴散。 （三）協助企業進行綠色產品行銷推廣及曝光。
對象資格	符合「中小企業認定標準」之中小企業廠商。
申請程序	填妥「輔導申請表」（中小企業綠色環保資訊網 http://green.pidc.org.tw/ 點選「最新消息」），以傳真或 E-mail 方式提出申請（額滿為止）。
諮詢窗口	聯絡人：許祥瑞經理 電話：（04）2359-5900 轉 310 傳真：（04）23508014 E-mail：hsu@pidc.org.tw
查詢網站	中小企業綠色環保資訊網 http://green.pidc.org.tw/
執行機構	財團法人塑膠工業技術發展中心
主辦單位	經濟部中小企業處



計畫名稱	提升中小企業節能減碳能力輔導計畫
計畫目的	協助中小企業因應國際環保指令、促使產業及早因應國際節能環保趨勢、順應國際綠色潮流，透過本輔導計畫，提供廠商諮詢診斷與規範查證輔導等服務，協助中小企業節能環保並降低成本，提升中小企業綠色永續因應能力及開創新商機。
輔導內容	一、減量輔導： （一）赴廠諮詢診斷服務：針對中小企業的需求，結合製程技術、檢測驗證及能源管理之專業人員赴廠，協助中小企業針對生產設備節能、溫室氣體排放、生產低碳化等問題進行診斷、諮詢輔導，提供生產效率、減碳量、耗能量改善建議及資訊。 （二）規範查證輔導：協助中小企業因應溫室氣體減量相關規範盤查及查證、產品碳足跡盤查及查證、水足跡盤查及查證、能源管理系統建置等輔導。 二、產業群聚示範輔導：優先輔導溫室氣體排放量大之中小型製造業，選定具代表性之目標產業別與群聚進行節能減碳輔導，針對群聚廠商則視需求納入上下游供應鏈，並將群聚輔導成果進行產業全面擴散。 三、綠色人才養成： （一）辦理溫室氣體盤查、產品碳足跡、能源管理等相關議題課程，協助中小企業培訓綠色管理人才。 （二）結合管理、材料、技術、氣候變遷調適等領域專家辦理系列課程講習或技術研討會，協助中小企業綠色節能環保人員、節能技術及減碳管理等人員養成。
對象資格	符合「中小企業認定標準」定義之中小企業廠商。
申請程序	一、填寫「輔導申請表」，以傳真、Email 或郵寄方式提出申請，額滿為止。 網址：中小企業節能減碳資訊網／點選「輔導申請服務」http://ppt.cc/RjHW 二、如欲參加課程 / 點選「課程活動資訊」http://ppt.cc/HDFH
諮詢窗口	聯絡人：陳紅茶小姐 電話：（04）2350-8042 傳真：（04）2350-8043 E-mail：x0078@tgp.org.tw
查詢網站	中小企業節能減碳資訊網 http://ghginfo.moeasmea.gov.tw/
執行機構	財團法人台灣綠色生產力基金會
主辦單位	經濟部中小企業處



計畫名稱	推動中小企業群聚加速創新商業化計畫
計畫目的	協助中小企業運用創新營運模式及科技應用，發展创新型服務之中小企業，並鼓勵產業連結群聚應用知識服務創新營運，提升群聚價值及競爭力。
輔導內容	協助中小企業運用群聚方式形成規模經濟，提供技術、科技、知識創新加值等整合輔導，進行產品、品牌經營、營運模式及服務創新，促成合作共同創新產品內涵、服務型態及營運模式，以提升產業價值。
對象資格	一、有意接受輔導並符合「中小企業認定標準」定義的中小企業。 二、符合當年度「推動中小企業群聚加速創新商業化計畫」輔導方向。
申請程序	逕向各聯絡窗口洽詢
諮詢窗口	聯絡人：陳惠娟 聯絡電話：(02) 2362-5059 轉 136 E-mail：zoechen@iii.org.tw 一、技術密集型群聚 聯絡人：陳宗賢經理 聯絡電話：(06) 693-9128 E-mail：hsein@itri.org.tw 二、服務型群聚 聯絡人：黎世威 聯絡電話：(02) 6607-6157 E-mail：lee8@iii.org.tw 三、製造型群聚 聯絡人：武威宏組長 聯絡電話：(02) 2701-3181 轉 320 E-mail：richardwu@mail.mirdc.org.tw
查詢網站	http://www.smecluster.org.tw/
執行機構	財團法人工業技術研究院、財團法人資訊工業策進會、財團法人金屬工業研究發展中心
主辦單位	經濟部中小企業處



計畫名稱	中小企業經營輔導計畫
計畫目的	為中小企業提供短期診斷之服務，並透過個廠輔導，協助企業審視內外部環境變化、擬定及推動經營策略、提升企業對市場定位的觀念及經營管理知識與技巧。另發揮各輔導體系整合功能，協助中小企業瞭解各種相關政府資源與進行轉介服務。
輔導內容	一、中小企業經營管理診斷服務：組成多元專長之診斷顧問團隊，協助企業進行經營管理診斷，透過現場診斷深入瞭解企業實際營運狀況與遭遇困難，進行問題分析提供企業諮詢與建議。 二、中小企業個廠輔導：根據企業診斷結果提出建議，為企業解決急迫問題，擬定輔導計畫、客製輔導，更深入企業需求，提供解決問題之可行性方法與工具，協助企業強化經營能量，提升中小企業經營績效與市場競爭力。
對象資格	符合「中小企業認定標準」之中小企業
申請程序	網站下載申請表或來電索取
諮詢窗口	經濟部中小企業處 林毅誠 技士 電話：(02)2366-2219 E-mail：yclin3@moea.gov.tw 財團法人中國生產力中心 邱智仁 先生 電話：(02) 2368-0816 轉 224；0800-082-822 E-mail：smeconsult2@moea.gov.tw
查詢網站	中小企業經營管理輔導體系 http://smeomcs.moeasmea.gov.tw/
執行機構	財團法人中國生產力中心
主辦單位	經濟部中小企業處



計畫名稱	連鎖加盟業能量厚植暨發展計畫
計畫目的	協助國內連鎖企業總部朝健全化與國際化發展，以擴大商業經營之國際化能量，協助業者導入服務滿意度提升機制，協助提升商業競爭力與出口力，以完善國內商業經營環境。
輔導內容	一、企業能量厚植：提供連鎖加盟業者相關診斷諮詢窗口，輔導具潛力業者評估及申請政府創新研發相關補助計畫，以評選方式甄選輔導業者，透過企業內訓形式，辦理連鎖加盟管理人才班實體課程，並協助創投公司與新創公司媒合。 二、市場發展：對具國際化發展潛力連鎖企業提供輔導，評估其適合之輸出方式與資源，協助業者參與國際及大陸地區展會，了解當地特色品牌與連鎖產業文化，創造合作商機，拓展海外市場。 三、服務品質提升：協助企業導入顧客滿意度調查機制，促使企業自發性精進服務品質。
對象資格	一、國內合法登記之營利事業。 二、凡屬我國具備連鎖加盟營運模式之企業： （一）符合零售業之業種與業態範圍。 （二）連鎖店數達 3 家以上。 （三）總部成立時間在 1 年以上 三、曾獲優良服務 GSP 認證業者列為優先輔導對象
申請程序	請洽諮詢窗口（02）2586-5000 轉 909 尤晴韻小姐
諮詢窗口	一、經濟部商業司 張小姐 電話：（02）2321-2200 轉 938 二、委辦計畫諮詢窗口 尤小姐 電話：（02）2586-5000 轉 909
執行機構	財團法人臺灣經濟研究院
主辦單位	經濟部商業司



計畫名稱	創造中小企業智財價值計畫
計畫目的	因應創新驅動企業的轉型壓力，提供企業智財策略面規劃、應用面與營運面等智權輔導與服務，包括智財策略規劃、產品侵權評估及企業智財盤點分析等，並聚焦協助創新型企業取得市場先機、強化智財布局、促進智慧財產成果創造與運用。
輔導內容	一、產品智權加值輔導： 協助企業就特定產品於企劃、研發、生產、行銷過程中所需進行的智財相關工作，如：智財策略規劃、專利申請分析、產品侵權風險評估、智權加值評估等。 二、智財管理導入輔導： 輔導企業進行智慧財產管理制度的前置、導入所需相關工作，如：智財盤點分析、智慧財產管理制度導入等。
對象資格	一、有意接受輔導並符合「中小企業認定標準」的中小企業。 二、符合當年度計畫輔導方向。
申請程序	逕向聯絡窗口洽詢
諮詢窗口	聯絡人：曾湘吟小姐 聯絡電話：(03) 591-4729 E-mail：ipcc@itri.org.tw
查詢網站	http://ipcc.moeasmea.gov.tw
執行機構	財團法人工業技術研究院
主辦單位	經濟部中小企業處



計畫名稱	微型及個人事業支援與輔導計畫
計畫目的	針對運用知識密集與創新技術提供專業服務、設計、創新研發、數位運用等之國內微型企業及個人事業，提供諮詢、診斷、知識交流及拓展商機等輔導與支援服務，並建構系統化輔導服務支援體系，協助掌握企業經營資訊及經貿趨勢，以降低企業經營風險及成本，使其營運穩定及茁壯成長。
輔導內容	一、提供微型及個人事業線上及時資訊及協處，協助營運、專案管理等相關諮詢服務。 二、針對知識密集型微型企業及個人事業提供陪伴式經營輔導。 三、提供專業人才講習訓練。 四、協助推展個人事業商機合作。
對象資格	員工人數未滿 5 人之微型企業、個人工作室或免辦商業登記之小規模商業。
申請程序	微型及個人事業可經由免付費諮詢專線（0800-05-1638【您我，一路相伴】）、計畫網站（ http://micro.sme.gov.tw/ ）、活動過程中直接向執行單位窗口接洽、專家顧問推薦等方式申請輔導，填具企業基本資料表、諮詢服務表後，由計畫執行單位分類與派案進入陪伴式輔導及群聚輔導。
諮詢窗口	免付費諮詢專線 0800-05-1638（您我一路相伴）
查詢網站	http://micro.sme.gov.tw
諮詢窗口	經濟部中小企業處 林毅誠 技士 電話：02-2368-0816 轉 219 E-mail：yclin3@moea.gov.tw 社團法人中華民國中小企業總會 謝崇蕙 小姐 電話：02-2366-0812 轉 437 E-mail：kat_hsieh@nasme.org.tw
執行機構	社團法人中華民國中小企業總會
主辦單位	經濟部中小企業處



計畫名稱	中小企業參與產業價值鏈全球行銷促進計畫
計畫目的	群聚輔導中小企業連結全球價值鏈，提高創新產品或服務附加價值，凝聚企業上中下游產業鏈體系及國際行銷能力，以建構中小企業參與全球價值鏈創新模式與典範案例，加速提升外銷實績或由內需轉外銷升級轉型。
輔導內容	一、遴選有意願參與之中小企業作為核心企業，以產業價值鏈為群聚基礎，導入創新科技應用與國際行銷通路整合，加入全球價值鏈體系，從設計研發、產品製造、品牌通路、銷售服務等面向強化企業連結全球價值鏈，拓展海外市場商機。並以群聚模式帶動其上、中、下游價值鏈體系之中小企業共同參與，促成更多中小企業增加海外商機。 二、辦理產業價值鏈全球行銷相關座談會或交流會，培訓產業優質行銷及經營管理人才。
對象資格	一、在國內合法登記之公司； 二、具外銷實績或未來計畫由內銷轉外銷之中小企業
申請程序	以具有外銷實績或未來計畫內銷轉外銷之中小企業優先輔導。 採通信報名，請洽諮詢專線：黃經理 03-5915971。
諮詢窗口	經濟部中小企業處 郭昱青 科員 電話：02-2368-0816 轉 212 E-mail：yuckuo@moea.gov.tw 財團法人工業技術研究院 黃毓瑩 小姐 電話：03-5915971 E-mail：sandyh@itri.org.tw
查詢網站	全球價值鏈行銷促進網站 http://www.taiwanscm.org.tw
執行單位	財團法人工業技術研究院
主辦單位	經濟部中小企業處



計畫名稱	中小企業互助合作暨協助參與政府採購輔導計畫
計畫目的	本計畫透過 2 個策略主軸：「互助合作」、「協助參與政府採購」輔導中小企業可運用更多不同層面資源，尋求共同的合作方向與合作計畫，產生實質有效的經濟效益。 一、「互助合作」：由具有合作意願的企業，組成合作交流會，尋求共同的合作方向；透過主題式互助合作之推動，促成共同創造新商品、新事業的目標。 二、「協助參與政府採購」：強化中小企業參與政府採購知能，提供即時之採購法令諮詢服務，協助釐清爭議，進而提升中小企業對於政府採購之瞭解及運用。
輔導內容	一、互助合作分項 （一）推動主題式互助合作模式。 （二）協助中小企業實質合作，建構互助合作新事業。 （三）業界垂直合併及中心衛星工廠制度之建立與推廣。 （四）業界水平合併及聯合產銷制度之建立與推廣。 二、協助參與政府採購分項 （一）辦理政府採購法令與實務講習課程。 （二）提供政府採購法諮詢服務。 （三）提供政府採購法企業內訓服務。
對象資格	符合中小企業認定標準之中小企業
申請程序	一、互助合作分項 請至計畫網站（http://www.smcps.org.tw）下載合作交流會申請表相關電子檔資料，並檢送下列申請文件： （一）15 家合作交流會會員資料表（蓋公司大小章之正本）。 （二）15 家合作交流會廠商之公司登記資料、工廠登記證明。 （公司資料可至經濟部全國商工服務行政入口網列印查詢資料網頁） 二、協助參與政府採購分項 （一）受理方式：免付費諮詢專線或服務信箱 （二）檢備資料：無 註：諮詢專線：0800-082-822 / 信箱：smeconsult@moea.gov.tw
諮詢窗口	經濟部中小企業處 陳良匯 科員 電話：02-2368-0816 轉 223 E-mail：lhchen4@moea.gov.tw 社團法人中華民國管理科學學會 黃于芳 小姐 電話：02-3343-1110 E-mail：smea.smcps@gmail.com
查詢網站	http://www.smcps.org.tw 、 http://gpw.moeasmea.gov.tw/
執行機構	社團法人中華民國管理科學學會
主辦單位	經濟部中小企業處



計畫名稱	國家磐石獎
計畫目的	為激勵中小企業升級與發展，選拔經營穩健殷實，在各方面均表現卓越，並對社會有貢獻之中小企業給予表揚，以作為典範。
參選資格與標的	參選資格： 一、依法辦理公司或商業登記，且實收資本額在新臺幣 8,000 萬元以下者；或經常雇用員工數未滿 200 人者。 (計算基準：民國 104 年 4 月至 105 年 3 月之勞保平均人數) 二、成立時間在 5 年(含)以上(民國 100 年 5 月 31 日前成立者)，且近 5 年未獲本獎項者。 三、最近 3 年(民國 104、103、102 年)其中 2 年稅前稅後均獲利，且最近 1 年無累積虧損者。 四、企業負責人須擁有中華民國國籍。 五、申請企業如有下列事項，不得參選。 (一) 於申請日前 3 年內，有發生重大勞資爭議、重大職業災害，或違反其他主管機關相關法規同一法條，處分達 3 次以上或經移送判刑確定者。 (二) 公司或其負責人有爭議事件致影響社會觀感或本獎項形象者。
獎勵方式	頒發獎座、獎狀各 1 只
參選文件	一、自我檢核表。 二、個人資料提供同意書。 三、推薦書。 四、公司簡歷表。 五、企業經營績效說明書。 六、公司最近 3 年(民國 104、103、102 年)之財務報表(現金流量表、資產負債表、損益表暨股東權益變動表影印本)，其中 104 年需完整之會計師查核簽證報表。 七、其他事蹟證明相關文件影本。(如品質認證證明書、獎項紀錄等) 八、公司登記資料影本、製造業請加附工廠登記證明文件影本、公司負責人身分證影本、董監事名冊影本。(以上資料請加蓋公司大小章) 九、最近 12 個月(民國 104 年 4 月至 105 年 3 月)勞保局核發之保險費繳款單及明細表影本。 十、國稅局核發之無違章欠稅證明。 - 十一、民國 105 年度 1 月至 4 月之營業人銷售額與稅額申請書(401 表)。 註：製造業請加附工廠登記證明文件影本，廠房面積未達 50 平方公尺且電力容量、熱能(馬力與電熱之合計)未達 2.25 千瓦之石油及煤製品製造業、化學材料製造業及化學製品製造業等業者；或廠房面積未達 150 平方公尺且電力容量、熱能(馬力與電熱之合計)未達 75 千瓦之小型製造業者免附。
申請方式	參選者必須由工商及社會團體、金融及學術研究機構、中小企業輔導機構、政府機關或磐石獎聯誼會推薦，並填具推薦書方予受理。



計畫名稱	國家磐石獎
執行單位	中華民國全國中小企業總會
諮詢窗口	經濟部中小企業處 林毅誠 技士 電話：02-2368-0816 轉 219 E-mail：yclin3@moea.gov.tw 社團法人中華民國全國中小企業總會 盧巧玲 小姐 電話：02-2366-0812 轉 152 E-mail：irene_lu@nasme.org.tw
計畫網址	http://smeaward.moeasmea.gov.tw （國家磐石獎官網）
執行單位	社團法人中華民國全國中小企業總會
主辦單位	經濟部中小企業處



計畫名稱	小巨人獎
計畫目的	遴選並公開表揚在國際市場具高度競爭力之中小企業，鼓勵其以國內為主要經營基地，積極開拓國際舞台，健全企業營運管理，發揮中小企業「小而美」之精神，以作為國內中小企業之典範。
參選資格	一、凡實收資本額在新臺幣 8,000 萬元以下者，或經常僱用員工數未滿 200 人者（計算基準：104 年 6 月至 105 年 5 月之勞保平均人數），且合乎上述表揚目的之中小企業。 二、企業負責人須擁有中華民國國籍，且企業設立登記時間至少 3 年（含）以上（於民國 102 年 5 月 30 日前成立者）。 三、外銷比重或外銷金額（參選類別需符合其中一項標準） （一）外銷比重： 1. 製造業（註 1）：前一（104）年外銷金額占公司總營業額 25% 以上。 2. 服務業（註 2）：前一（104）年外銷金額占公司總營業額 15% 以上。 （二）外銷金額： 1. 製造業：前一（104）年外銷金額 2 億 5,000 萬元以上。 2. 服務業：前一（104）年外銷金額 1,000 萬元以上。 四、企業財務狀況健全，最近 3 年（102、103、104）其中至少 2 年有稅前獲利，且截至 104 年底無累積虧損者。
適用對象	符合前述「參選資格」之中小企業。
參選類別	參選類別： 一、製造業：資訊電子業、金屬機械電機工業、民生化學工業組 二、服務業： (1) 金融服務業 (2) 流通運輸服務業 (3) 通訊媒體服務業 (4) 醫療／健康／照顧服務業 (5) 人才培訓、人力派遣服務業 (6) 文化創意服務業 (7) 研發及技術服務業 (8) 資訊服務業 (9) 工程顧問服務業 (10) 環保服務業 (11) 觀光／旅遊運動休閒服務業 (12) 設計服務業 (13) 批發及零售服務業 (14) 其他服務業
獎勵方式	頒發小巨人獎座及中英文當選證書。
參選文件	報名應繳資料如下： 一、申請書（格式可至小巨人獎網站下載）： （一）經濟部中小企業處網址：http://www.moeasmea.gov.tw/ （二）小巨人獎網址：http://award.moeasmea.gov.tw/ 二、公司最近 3 年（102、103、104）會計師查核簽證或營利事業所得稅結算申報書影本（資產負債表、損益表、股東可扣抵稅額帳戶變動明細申報表），其中 104 年需檢附合格會計師財務簽證正本。 三、產品簡介或型錄。 四、推薦書（格式可至小巨人獎網站下載）等。 ※ 詳請參考小巨人獎網站。



計畫名稱	小巨人獎
申請方式	105 年 6 月 15 日前，請將報名應繳資料寄送： 社團法人中華民國管理科學學會【小巨人獎評選工作小組】 地址：10013 臺北市羅斯福路一段 4 號 13 樓之 1 電話：(02) 3343-5412 傳真：(02)3343-5422
聯絡窗口	經濟部中小企業處 陳良滙 科員 電話：02-2368-0816 轉 223 E-mail：lhchen4@moea.gov.tw 社團法人中華民國管理科學學會 鄭捷予 小姐 電話：02-3343-5412 E-mail：cheng90124@mail.management.org.tw
計畫網址	http://award.moeasmea.gov.tw/
執行單位	社團法人中華民國管理科學學會
主辦單位	經濟部中小企業處



計畫名稱	創新研究獎
計畫目的	為鼓勵中小企業從事創新研究發展、提升技術與服務水準、增強競爭力，針對持續以有組織、有系統之方法，自行從事創新研究而有具體成效之中小企業，甄選較為傑出者予以適當之獎勵，以期技術生根，進而達到產業升級與健全發展之目的。
參選資格與標的	一、資格 合於行政院核定「中小企業認定標準」且目前仍在營運中之中小企業，其民國 104 年之研發費用佔營業淨額比例不得低於 2.0%。 二、標的 自行研發之創新性產品、技術、製程、流程、服務（包含技術服務、知識服務、商業服務）等項，於民國 104 年完成，並已商業化運用或量產者。
參選組別	共分五組，包含：資訊與電子類、機械與自動化類、材料與生技類、服務類、綜合類。
獎勵方式	一、每一得獎標的頒發獎狀及獎助金新臺幣 15 萬元，以 30 名為限。 二、得獎標的若已（曾）獲政府機關其他獎項獎金者，或前一屆已獲本獎獎助金之得獎企業，經評審通過者獲頒獎狀。 三、同一企業當年度同時有兩項（含）以上之標的獲獎，不得累加獎助金。
參選文件	一、申請書。 二、公司登記資料影本（可至全國商工行政服務入口網列印）。 三、工廠登記證明文件影本。 四、申請獎勵標的之商業化或量產之相關證明文件影本。 五、其他申請獎勵標的之相關證明文件影本。 六、以員工人數認定之中小企業，須附 104 年 1~12 月勞保局核發之「勞工保險局保險費繳款單及明細表」影本。 七、104 年度營利事業所得稅結算申報書影本。
申請方式	申請時間：自即日起至 105 年 5 月 20 日止。 申請方式： 網路下載申請書：請至創新研究獎網站網路下載申請書：請至創新研究獎網站（http://tsia.moeasmea.gov.tw）下載申請書，採通信方式報名，申請資料請掛號郵寄至：（106）臺北市大安區羅斯福路二段 95 號 6 樓「創新研究獎工作小組收」
諮詢窗口	經濟部中小企業處 郭昱青 科員 電話：02-2368-0816 轉 212 E-mail：yuckuo@moea.gov.tw 社團法人中華民國全國中小企業總會 茆晉維 小姐 電話：02-2366-0812 轉 213 E-mail：wendy_mao@nasme.org.tw
計畫網址	http://tsia.moeasmea.gov.tw
執行單位	社團法人中華民國全國中小企業總會
主辦單位	經濟部中小企業處