



陸、活絡地方經濟

經濟部為活絡地方經濟，發展地方特色產業，經濟部工業局所推動的「地方型群聚產業發展計畫」及「創意生活產業發展計畫」從 96 年至 99 年度重點工作將會持續落實推動地方特色產業，打造品牌商圈特色，強化地方特色產業推動知識與經驗交流，輔導中小企業利用在地資源及特色產業為基礎，以創意整合生活產業之核心知識，產品開發融入科技與美學，提升產業具有深度體驗、高質美感及市場競爭力，觀光工廠的轉型使大眾能一窺製造之奧秘，體驗產業觀光魅力，拓展新商機，改善長期面臨之地方經濟自力發展困境，並提升國民生活品味。

而經濟部中小企業處自 78 年開始推動地方特色產業輔導工作，發展地方特色產業，以建構「一鄉鎮一特產」為目標，協助中小企業利用特色產業為基礎，推廣地方特色優質產品，開拓內、外銷市場佈建通路與發展地方遊程，以活絡地方經濟。特別是鎖定具國際市場發展潛力之地方特色產業，進行產業價值鏈提升，同時塑造臺灣地方特色亮點，以期往具國際競爭力之臺灣特色產業的願景逐步邁進。



活絡地方經濟策略計畫體系圖

策略	措施	計畫	內容
活絡地方 經濟	立案企業 廠商	工廠轉型升級暨技術躍 升推動計畫	為因應參與觀光工廠輔導計畫廠商不同程度經營與運作現況，以區隔其觀光推展與實際施作之工作項目差異性，將計畫區分為觀光工廠之輔導暨評鑑以及評選優良觀光工廠與國際亮點觀光工廠等指標項目。
		創意生活產業發展計畫	為協助國內產業轉型升級、增進就業機會、協助業者結合創意、文化元素，開發產品、場所、服務、活動之創意商品或服務，進而創新經營模式，提升經濟活動之附加價值，拓展新商機。
	輔導亮點 產業	臺灣地方特色產業國際 化輔導計畫	以臺灣 OTOP 為共同標示形象，促進地方產業走向國際化。



計畫名稱	工廠轉型升級暨技術躍升推動計畫
計畫目的	經濟部為配合製造業服務化政策，導入製造及服務複合經營模式，協助傳統工廠轉型兼營觀光服務，從民國 92 年起委由財團法人工業技術研究院推動「觀光工廠輔導」計畫。以「製造業」轉型服務化為主進行工廠觀光化為推動目標，協助具有產業文化或觀光教育價值的傳統工廠轉型為「觀光工廠」，賦予廠商企業再造之新契機，並提供民眾兼具知識性及趣味性的觀光休憩新選擇，讓原本具有特色的工廠更能彰顯寓教於樂的觀光價值與營運新模式。為因應 與觀光工廠輔導計畫廠商不同程度經營與運作現況，以區隔其觀光推展與實際施作之工作項目差異性，將計畫區分為觀光工廠之輔導暨評鑑以及評選優良觀光工廠與國際亮點觀光工廠等指標項目。
輔導內容	一、觀光工廠輔導： （一）訪視：由符合申請觀光工廠資格之廠商提出，實地訪視，進行意見交流及提出建議。 （二）診斷：經實地訪視後，對於有強烈轉型企圖者，邀請專家顧問再進行深度診斷，及提出廠域空間改善建議。 （三）先期診斷：為維持觀光工廠之評鑑水準，對於申請評鑑案件，聘請專家先行診斷，以確認是否達評鑑程度。 二、觀光工廠評鑑：經地方政府輔導或自認已完成工廠觀光化各項軟硬體設施等指標項目之廠商，可申請觀光工廠評鑑。
對象資格	經核准工廠登記者，從事登記產品製造加工且具有觀光教育或產業文化價值，其產品、製程或部分廠地、廠房適宜發展觀光者。
申請程序	一、申請計畫請備妥以下資料： （一）工廠登記證明文件。 （二）觀光工廠訪視申請單。（請至網站下載） （三）觀光工廠廠商自評表。（請至網站下載） 二、評鑑應備資料：觀光工廠評鑑申請書。 三、本計畫相關資訊與申請資料請至 http://www.taiwanplace21.org/ 網址下載相關電子檔使用。
諮詢窗口	經濟部中部辦公室 許視察 電話：（049）235-9171 轉 1103 工業技術研究院 蔡經理 電話：（04）2358-3993 轉 671
查詢網站	http://www.taiwanplace21.org/
執行機構	工業技術研究院
主辦單位	經濟部工業局



計畫名稱	創意生活產業發展計畫
計畫目的	為協助國內產業轉型升級、增進就業機會、協助業者結合創意、文化元素，開發產品、場所、服務、活動之創意商品或服務，進而創新經營模式，提升經濟活動之附加價值，拓展新商機。
輔導內容	一、評選創意生活事業：選拔具亮點潛力之創意生活事業，讓創新思維的經營模式，產生更深遠的推廣效益，協助企業持續發展與成長。 二、提供諮詢服務、訪視診斷服務；以顧客完整體驗手法，聚焦事業風格主題為核心。 三、提供專案輔導，協助升級創新深化風格經營及體驗服務活動，包括生活風格主題意象建構、體驗活動或創意商品開發、體驗流程設計與管理、市場行銷策略及場域美感形塑等輔導。
對象資格	一、評選創意生活事業：於中華民國境內合法登記，具發展成為創意生活事業之潛在業者（隨時受理，分批審查）。 二、諮詢及診斷服務：經濟部工業局評選為「創意生活事業」業者，或於中華民國境內合法登記，具發展成為創意生活事業之潛在業者。（隨時受理、分批審查） 三、專案輔導：經濟部工業局評選為「創意生活事業」業者。
申請程序	一、申請程序如下： 二、申請諮詢及診斷：窗口聯繫→確認諮詢診斷內容→申請填表→由工作小組或專家顧問諮詢訪視 三、申請專案輔導：窗口聯繫→提出輔導內容→申請填表→由工作小組確認輔導內容（須自提廠商配合款） 四、申請評選、諮詢診斷及輔導請備妥以下資料： （一）申請評選：申請書一份 （二）申請諮詢服務：諮詢申請表一份 （三）申請診斷服務：診斷申請表一份 （四）申請專案輔導：專案輔導申請表一份 五、申請相關資訊與申請資料請至 http://www.creativelife.org.tw/ 網址下載相關電子檔使用。
諮詢窗口	財團法人中衛發展中心 陳皇利先生 電話：（02）2751-3468 轉 8630、1013 E-mail：cli@csd.org.tw 地址：台北市杭州南路一段 15-1 號 3F
查詢網站	http://www.creativelife.org.tw/
執行機構	財團法人中衛發展中心
主辦單位	經濟部工業局



計畫名稱	臺灣地方特色產業國際化輔導計畫
計畫目的	以臺灣 OTOP 為共同標示形象，促進地方產業走向國際化。
輔導內容	一、拓展國際市場通路： （一）海外參展：參與海外展售活動，協助廠商直接接觸目標市場，透過品牌行銷、展示體驗、產品銷售等方式，瞭解當地消費者反應及接受度，作為拓展海外市場測試媒介。 （二）拓展通路：與海外通路合作，協助產品上架、設置 OTOP 產品專區，媒合通路商與適切產品，建構可行的合作模式。 （三）商機媒合：辦理國際交流活動，增加地方特色產業業者對國外市場的瞭解，並與目標、潛力市場相關產業推動組織洽商，促成合作機會。 二、架接輔導網絡 （一）產業人才培育：辦理地方特色產業人才培育課程，透過課程交流活動引導業者於企業朝國際化發展時相關因應方式及改善作法，並增加業者間合作機會、強化業者體質。 （二）訪視診斷服務：提供企業訪視診斷服務，透過與企業互動及諮詢診斷，瞭解企業國際化發展可行性，並依業者現有資源及人力，提供精進作法與建議。 （三）國際能量提升：提供地方特色產業業者完整的國際化輔導作業，包含協助產品創新、包裝升級及故事行銷等，以強化海外拓展能力與產品市場競爭力。
對象資格	符合中小企業定義且具國際化發展潛力之地方特色產業業者
諮詢窗口	財團法人中衛發展中心 林先生 地址：10050 臺北市中正區杭州南路一段 15-1 號 3 樓 電話：(02) 2391-1368 轉 8776 E-mail：c0776@csd.org.tw
執行機構	財團法人中衛發展中心
主辦單位	經濟部中小企業處